



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 37 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 38 2020)

DATUM: 21-09-2020

VOLGNUMMER: 38

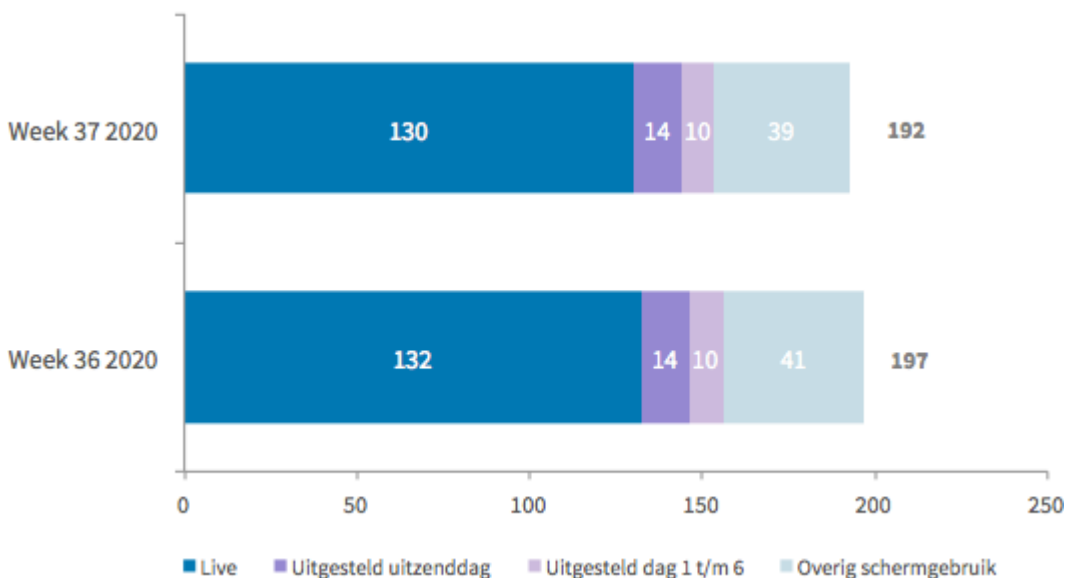
WEEK 37 (7 T/M 13 SEPTEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 37 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 192 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 154 minuten. Hiervan werd 130 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behielden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,8%. De zenders van RTL Nederland behielden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de Talpa TV zenders 16,4%. In het avondtijdvak behielden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de Talpa TV zenders 20,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,8 | 26,0 | 6,7 | 24,2 |
| NPO2 | 0,6 | 5,7 | 1,7 | 6,4 |
| NPO3 | 0,5 | 5,1 | 1,8 | 6,7 |
| Publieke Omroep | 3,9 | 36,8 | 10,2 | 37,3 |
| RTL4 | 1,3 | 12,0 | 4,2 | 15,2 |
| RTL5 | 0,3 | 2,6 | 0,9 | 3,5 |
| RTL7 | 0,3 | 3,0 | 1,0 | 3,7 |
| RTL8 | 0,2 | 2,2 | 0,8 | 2,8 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,5 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,9 |
| RTL Nederland | 2,3 | 21,5 | 7,3 | 26,6 |
| SBS 6 | 0,9 | 8,4 | 2,8 | 10,3 |
| Net5 | 0,4 | 4,1 | 1,4 | 5,1 |
| Veronica | 0,3 | 3,3 | 1,3 | 4,6 |
| SBS9 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,7 |
| Talpa TV | 1,7 | 16,4 | 5,7 | 20,7 |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Comedy Central | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,6 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Spike | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,7 |
| Viacom | 0,3 | 2,9 | 0,5 | 1,8 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,8 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 1,1 | 0,3 | 0,9 |
| FOX Sports 1 | 0,1 | 1,0 | 0,3 | 1,1 |
| FOX Sports 2 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,4 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| The Walt Disney Company | 0,5 | 4,5 | 1,0 | 3,5 |
| Discovery | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 1,0 |
| TLC | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 1,1 |
| ID | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,3 |
| Eurosport | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,8 |
| Discovery Networks | 0,6 | 5,3 | 0,9 | 3,2 |
| Ziggo Sport | 0,2 | 2,2 | 0,2 | 0,6 |
| Ziggo Sport Select | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,5 | 0,2 | 0,9 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,8 |
| SKO Light | 0,3 | 2,4 | 0,4 | 1,4 |
| Overig | 0,5 | 4,4 | 0,8 | 2,9 |
| Totaal | 10,7 | 100,0 | 27,4 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 12 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.415.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|----------|-----|-------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 12-09-20 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 21,4 | 3.415 | 45,2 | 4.194 |
| 2 | 07-09-20 | ma | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 13,2 | 2.106 | 38,2 | 2.824 |
| 3 | 07-09-20 | ma | VOETBAL NL NLD ITA | NPO3 | 11,2 | 1.793 | 29,8 | 3.494 |
| 4 | 13-09-20 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 10,1 | 1.620 | 41,2 | 2.540 |
| 5 | 10-09-20 | do | BESTE ZANGERS | NPO1 | 10 | 1.599 | 25,5 | 2.510 |
| 6 | 09-09-20 | wo | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 9,4 | 1.504 | 44,3 | 1.809 |
| 7 | 13-09-20 | zo | ONZE BOERDERIJ | NPO1 | 9 | 1.441 | 23 | 2.330 |
| 8 | 07-09-20 | ma | CHATEAU MEILAND | SBS 6 | 9 | 1.441 | 21,7 | 2.191 |
| 9 | 09-09-20 | wo | VAN ONSCHATBARE WAARDE | NPO1 | 8,8 | 1.400 | 24,8 | 2.204 |
| 10 | 12-09-20 | za | DIT WAS HET NIEUWS | NPO1 | 8,4 | 1.346 | 22,3 | 2.294 |

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 12 september. De stream werd 437.427 keer gestart. Op de tweede plek staat Beste zangers van 10 september met 170.702 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

| | DATUM | TIJD | PROGRAMMA | ZENDER | DUUR | NSTREAMS | GA | GAAS |
|----|----------|------|---------------------------|--------|------|----------|----|---------|
| 1 | 12-09-20 | 2029 | WIE IS DE MOL | NPO1 | 63 | 437.427 | 30 | 213.470 |
| 2 | 10-09-20 | 2035 | BESTE ZANGERS | NPO1 | 53 | 170.702 | 26 | 86.034 |
| 3 | 07-09-20 | 2037 | VOETBAL NL NLD ITA | NPO3 | 110 | 94.681 | 24 | 20.895 |
| 4 | 09-09-20 | 2206 | JINEK | RTL4 | 77 | 91.974 | 5 | 6.189 |
| 5 | 13-09-20 | 1858 | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 54 | 83.201 | 20 | 31.869 |
| 6 | 11-09-20 | 1200 | WIELRENNEN TOUR DE FRANCE | NPO1 | 349 | 75.117 | 34 | 7.309 |
| 7 | 13-09-20 | 1332 | STUDIO SPORT | NPO1 | 259 | 72.862 | 30 | 8.458 |
| 8 | 09-09-20 | 1815 | BRUGKLAS | NPO3 | 10 | 72.044 | 5 | 40.574 |
| 9 | 10-09-20 | 2057 | NIET NORMAAL VIES | NPO3 | 39 | 61.600 | 19 | 30.251 |
| 10 | 13-09-20 | 2024 | ONZE BOERDERIJ | NPO1 | 47 | 56.781 | 24 | 29.912 |

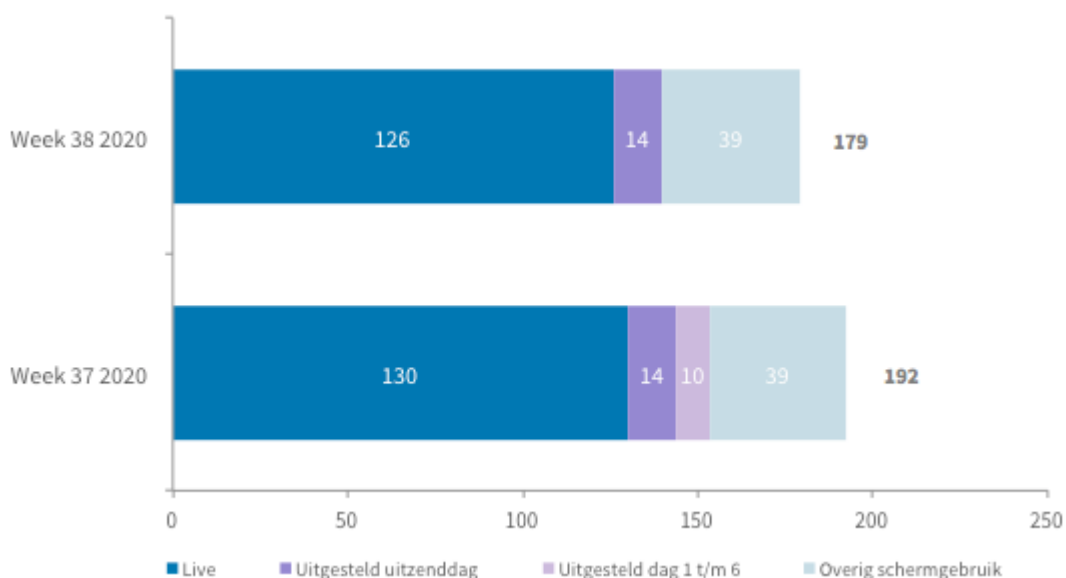
WEEK 38 (14 T/M 20 SEPTEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 38 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 179 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 140 minuten. Hiervan werd 126 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 21,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,5 | 25,9 | 6,3 | 25,2 |
| NPO2 | 0,8 | 8,5 | 1,7 | 6,8 |
| NPO3 | 0,4 | 3,8 | 1,2 | 4,6 |
| Publieke Omroep | 3,7 | 38,2 | 9,2 | 36,6 |
| RTL4 | 1,3 | 13,5 | 4,2 | 16,9 |
| RTL5 | 0,2 | 2,2 | 0,7 | 2,8 |
| RTL7 | 0,3 | 3,5 | 0,9 | 3,5 |
| RTL8 | 0,2 | 2,2 | 0,7 | 2,9 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,5 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 0,3 | 1,1 |
| RTL Nederland | 2,2 | 23,2 | 7,0 | 27,8 |
| SBS 6 | 0,9 | 9,0 | 2,8 | 11,1 |
| Net5 | 0,3 | 3,5 | 1,1 | 4,3 |
| Veronica | 0,3 | 3,4 | 1,2 | 5,0 |
| SBS9 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,9 |
| Talpa TV | 1,6 | 16,8 | 5,3 | 21,3 |
| MTV | 0,0 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,8 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| Spike | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,8 |
| Viacom | 0,3 | 3,0 | 0,5 | 1,9 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,7 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| FOX | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,7 |
| FOX Sports 1 | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 1,1 |
| FOX Sports 2 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,4 | 4,5 | 0,8 | 3,2 |
| Discovery | 0,2 | 1,6 | 0,2 | 0,9 |
| TLC | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 1,0 |
| ID | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 |
| Eurosport | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,1 |
| Discovery Networks | 0,4 | 4,3 | 0,6 | 2,5 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,6 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,0 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,8 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,9 |
| SKO Light | 0,2 | 2,4 | 0,4 | 1,6 |
| Overig | 0,4 | 4,0 | 0,6 | 2,5 |
| Totaal | 9,7 | 100,0 | 25,1 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO 1 van 18 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.587.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|----------|-----|----------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 18-09-20 | vr | JOURNAAL EXTRA | NPO1 | 16,2 | 2.587 | 50,8 | 3.304 |
| 2 | 19-09-20 | za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 15,1 | 2.406 | 39,6 | 3.221 |
| 3 | 20-09-20 | zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 13,7 | 2.195 | 40,1 | 2.687 |
| 4 | 18-09-20 | vr | VOORAVOND | NPO1 | 9,8 | 1.572 | 32,6 | 2.180 |
| 5 | 20-09-20 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 9,6 | 1.539 | 26 | 2.410 |
| 6 | 16-09-20 | wo | VAN ONSCHATBARE WAARDE | NPO1 | 9,1 | 1.455 | 28,3 | 2.233 |
| 7 | 20-09-20 | zo | POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT | SBS 6 | 8,6 | 1.380 | 23,8 | 2.343 |
| 8 | 15-09-20 | di | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 8,3 | 1.320 | 41,3 | 1.540 |
| 9 | 18-09-20 | vr | JINEK | RTL4 | 8,1 | 1.289 | 29,1 | 2.521 |
| 10 | 17-09-20 | do | BESTE ZANGERS | NPO1 | 7,9 | 1.263 | 23,9 | 2.056 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

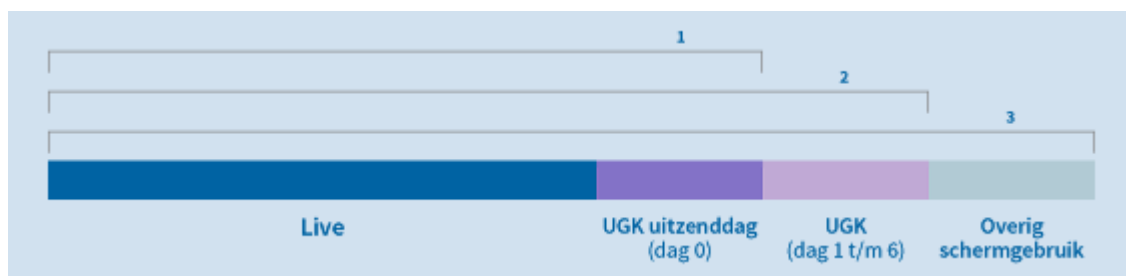
| | |
|-----------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Resultaten Online TV & Video (OTV)

| | |
|----------|--|
| NSTREAMS | Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart |
| GA | Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts |
| GAAS | Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream |

Rapportagevormen TV

| | |
|---------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Schermtotaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.