



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 36 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 37 2020)

DATUM: 14-09-2020

VOLGNUMMER: 37

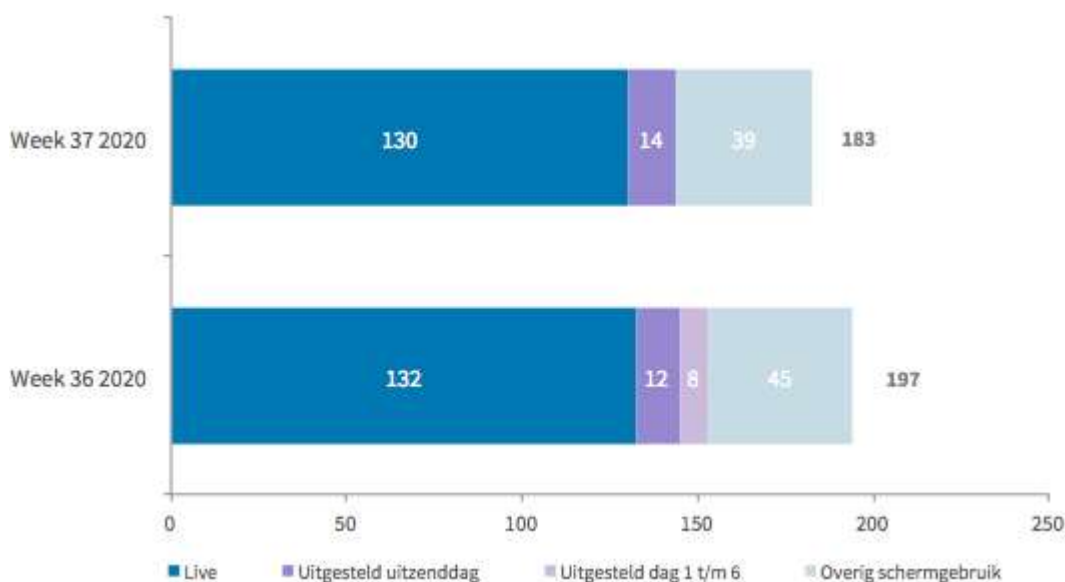
WEEK 36 (31 AUGUSTUS T/M 6 SEPTEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 36 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 197 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 156 minuten. Hiervan werd 132 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa TV zenders 20,0%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	27,2	7,4	26,3
NPO2	0,6	5,5	1,8	6,4
NPO3	0,5	4,3	1,4	5,0
Publieke Omroep	4,0	37,0	10,6	37,7
RTL4	1,4	13,2	4,6	16,5
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,6
RTL7	0,2	2,2	0,7	2,5
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,2
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	1,0
RTL Nederland	2,4	22,2	7,7	27,4
SBS 6	1,0	8,8	3,0	10,7
Net5	0,4	3,7	1,2	4,4
Veronica	0,3	2,8	1,1	3,9
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
Talpa TV	1,7	16,1	5,6	20,0
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,1	0,3	0,9
FOX Sports 1	0,1	0,6	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	3,6	0,7	2,6
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,0	0,2	0,7
Discovery Networks	0,6	5,1	0,9	3,3
Ziggo Sport	0,3	2,4	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,8
Overig	0,5	4,6	0,8	2,9
Totaal	10,8	100,0	28,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 5 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.508.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-09-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,9	3.508	44,9	4.165
2	01-09-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	15,2	2.428	47,6	3.018
3	01-09-20	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.127	36,7	2.873
4	04-09-20	vr	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	12,7	2.030	34,5	4.091
5	03-09-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	10,9	1.737	26,5	2.760
6	04-09-20	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	9,7	1.545	26,4	2.852
7	31-08-20	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,5	1.516	25,3	2.142
8	05-09-20	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	9,1	1.452	24,4	2.471
9	05-09-20	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.424	44,8	1.647
10	02-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,6	1.378	22,6	2.037

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 5 september. De stream werd 533.904 keer gestart. Op de tweede plek staat Jinek van 2 september met ruim 427.000 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	05-09-20	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	62	533.904	27	234.488
2	02-09-20	2204	JINEK	RTL4	75	427.154	3	17.520
3	03-09-20	2036	BESTE ZANGERS	NPO1	56	173.232	27	84.528
4	04-09-20	2039	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	104	90.202	23	20.641
5	31-08-20	1816	BRUGKLAS	NPO3	10	79.647	6	48.433
6	06-09-20	2024	ONZE BOERDERIJ	NPO1	46	68.874	24	36.921
7	01-09-20	1858	JOURNAAL EXTRA	NPO1	30	66.832	12	27.389
8	02-09-20	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	28	65.294	13	30.687
9	31-08-20	2224	OP1	NPO1	53	61.789	11	12.993
10	01-09-20	1429	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	199	61.408	28	8.678

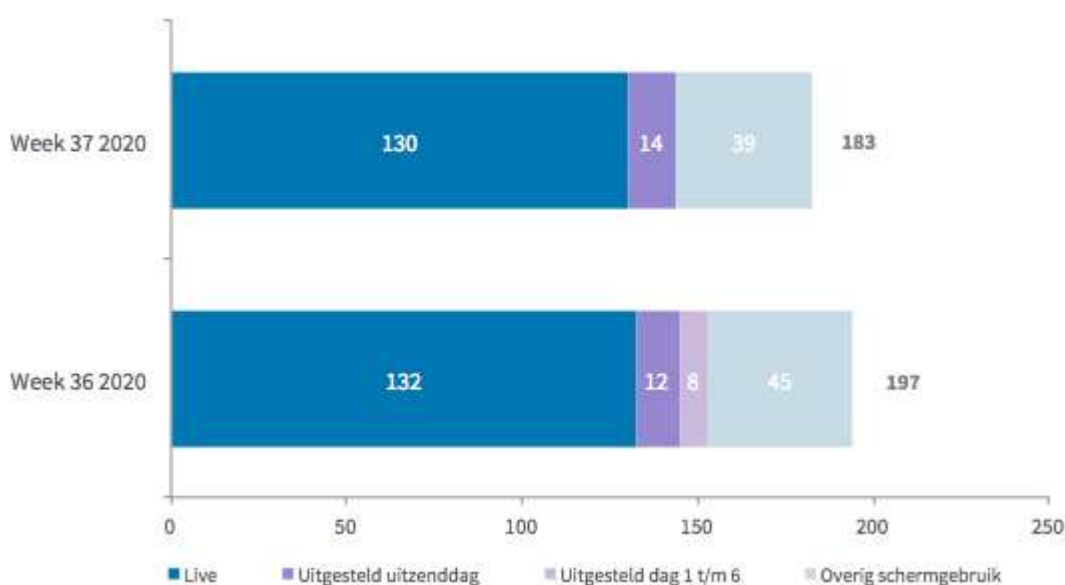
WEEK 37 (7 T/M 13 SEPTEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 37 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 183 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 144 minuten. Hiervan werd 130 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,3% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 26,5% en de Talpa TV zenders 20,1%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	26,8	6,3	25,0
NPO2	0,6	5,7	1,6	6,4
NPO3	0,5	5,1	1,7	6,8
Publieke Omroep	3,8	37,6	9,7	38,2
RTL4	1,2	12,2	4,0	15,6
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,2
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,8
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,6
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
RTL Nederland	2,1	21,3	6,7	26,5
SBS 6	0,8	8,3	2,6	10,2
Net5	0,4	3,6	1,1	4,5
Veronica	0,3	3,2	1,2	4,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,6	15,8	5,1	20,1
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,3	0,2	0,7
Viacom	0,3	3,0	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,1	0,5	0,1	0,4
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,9	3,5
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,4	0,2	0,8
Discovery Networks	0,6	5,5	0,8	3,3
Ziggo Sport	0,2	2,3	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,3	0,3	1,4
Overig	0,4	4,2	0,7	2,6
Totaal	10,0	100,0	25,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 12 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.590.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-09-20	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,2	2.590	41,6	3.393
2	07-09-20	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.101	40,3	2.824
3	07-09-20	ma	VOETBAL NL NLD ITA	NPO3	11,2	1.790	32,8	3.490
4	13-09-20	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,1	1.610	41,8	2.518
5	09-09-20	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.504	45	1.809
6	09-09-20	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,5	1.354	26,8	2.163
7	13-09-20	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	8,3	1.325	24,2	2.207
8	10-09-20	do	BESTE ZANGERS	NPO1	7,9	1.268	24,6	2.143
9	13-09-20	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,7	1.235	23,5	2.106
10	08-09-20	di	EENVANDAAG	NPO1	7,6	1.217	36,9	1.616

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

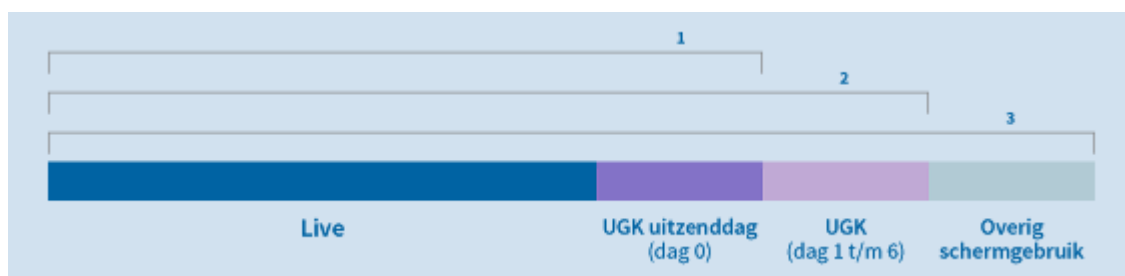
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.