

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 33 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 34 2020)

DATUM: 24-08-2020

VOLGNUMMER: 34

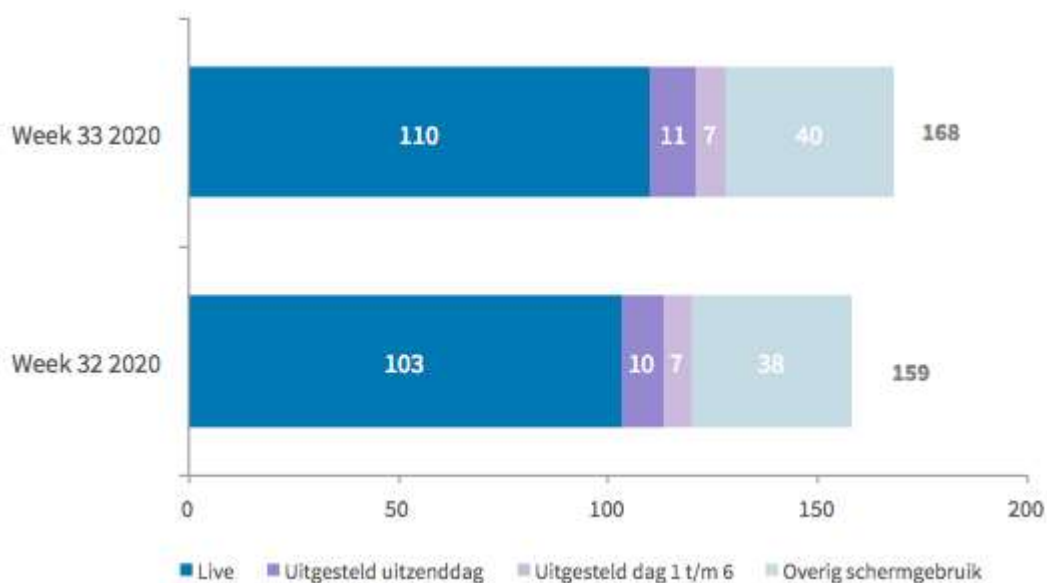
## WEEK 33 (10 T/M 16 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 33 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 168 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 128 minuten. Hiervan werd 110 minuten live en 18 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,7% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 24,6% en de Talpa TV zenders 20,9%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	19,6	5,0	22,2
NPO2	0,7	8,0	2,2	9,9
NPO3	0,3	3,5	1,0	4,3
<b>Publieke omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>31,1</b>	<b>8,2</b>	<b>36,3</b>
RTL4	0,9	10,0	2,7	12,0
RTL5	0,3	2,9	0,9	3,9
RTL7	0,3	3,0	0,8	3,4
RTL8	0,2	2,5	0,8	3,4
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>20,7</b>	<b>5,6</b>	<b>24,6</b>
SBS 6	0,9	9,9	2,7	11,8
Net5	0,3	3,6	0,9	4,1
Veronica	0,2	2,8	0,9	3,9
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,2
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>17,2</b>	<b>4,7</b>	<b>20,9</b>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<b>Disney</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Discovery	0,2	2,1	0,3	1,3
TLC	0,1	1,6	0,2	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,6
Eurosport	0,1	1,5	0,2	0,7
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,6</b>	<b>6,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,7</b>
NGC	0,1	1,4	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX	0,1	1,3	0,3	1,2
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	1,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Fox International Channels</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>0,8</b>	<b>3,7</b>
Ziggo Sport	0,3	3,1	0,2	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,2
History	0,0	0,5	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,5	0,5	2,1
Overig	0,5	5,1	0,7	3,0
<b>Totaal</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>22,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO 1 van 16 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.974.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,2 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	16-08-20	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,4	1.974	40,3	2.200
2	14-08-20	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,4	1.508	28,3	1.785
3	10-08-20	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,4	1.504	35,5	1.896
4	14-08-20	vr	VOETBAL CL BAR BAY KF	SBS 6	7,8	1.243	24,9	2.366
5	11-08-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,6	1.216	45,8	1.448
6	16-08-20	zo	AUTOSPORT F1 GP ESP	Ziggo Sport	7,4	1.175	41,5	1.417
7	10-08-20	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7	1.117	25,1	1.904
8	16-08-20	zo	WE WANT MORE	SBS 6	6,9	1.104	21,1	1.999
9	10-08-20	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,9	1.104	33,2	1.338
10	11-08-20	di	EENVANDAAG	NPO1	6,8	1.094	36,6	1.403

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zomergasten van 16 augustus. De stream werd ruim 93.000 keer gestart en de gemiddelde afspeelduur was 30 minuten. Op de tweede plek staat Hello goodbye (NPO 1) van 11 augustus met ruim 52.000 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	16-08-20	2020	ZOMERGASTEN	NPO2	179	93.293	30	15.799
2	11-08-20	2044	HELLO GOODBYE	NPO1	46	52.403	21	24.178
3	11-08-20	2232	OP1	NPO1	55	50.103	16	14.590
4	11-08-20	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	28	47.860	15	26.277
5	14-08-20	2040	SLIMSTE MENS	NPO2	40	46.294	20	23.909
6	14-08-20	2044	IK VERTREK	NPO1	46	42.544	19	18.155
7	11-08-20	2206	WINDSORS ACHTER DE SCHERMEN	NPO2	42	41.937	20	20.337
8	16-08-20	2112	PROMENADE	NPO3	27	36.385	14	19.392
9	10-08-20	2142	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	35	34.137	18	17.831
10	11-08-20	2120	DOWN THE ROAD	NPO3	42	28.670	19	13.368

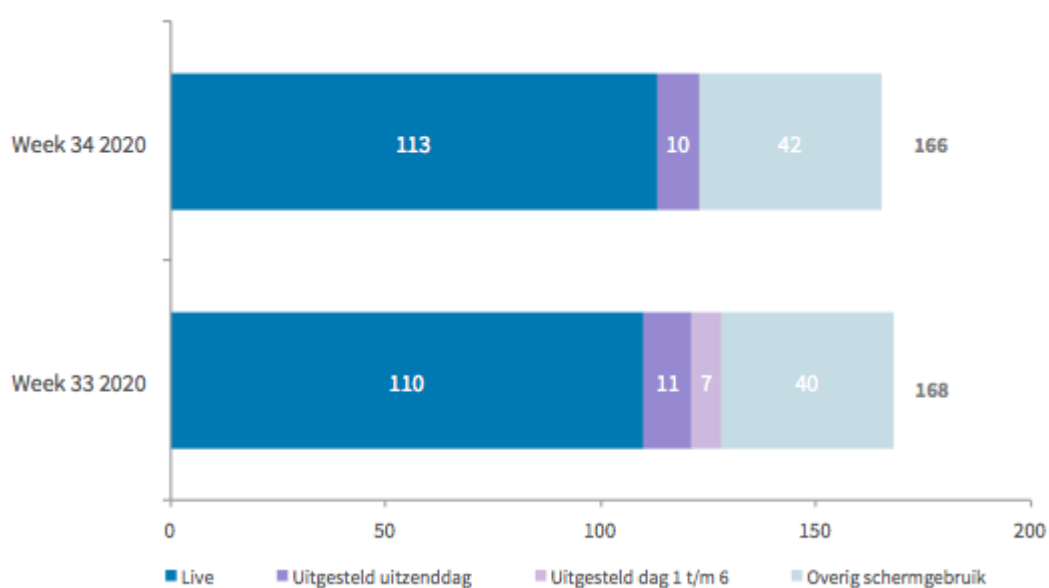
## WEEK 34 (17 T/M 23 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 34 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 166 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 123 minuten. Hiervan werd 113 minuten live en 10 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa TV zenders 20,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,9	5,4	23,2
NPO2	0,7	8,1	2,2	9,6
NPO3	0,3	3,3	0,9	3,7
<b>Publieke omroep</b>	<b>2,9</b>	<b>33,3</b>	<b>8,4</b>	<b>36,6</b>
RTL4	1,1	13,2	3,6	15,5
RTL5	0,2	2,8	0,8	3,6
RTL7	0,3	3,6	0,9	4,0
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,6
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	1,1
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>23,9</b>	<b>6,3</b>	<b>27,4</b>
SBS 6	0,8	9,8	2,6	11,2
Net5	0,3	3,7	0,9	4,1
Veronica	0,2	2,9	0,9	3,8
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,1
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>17,2</b>	<b>4,6</b>	<b>20,1</b>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,5	0,0	0,2
Spike	0,1	1,2	0,2	0,8
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<b>Disney</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Discovery	0,2	2,4	0,3	1,4
TLC	0,1	1,5	0,2	1,1
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,0	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>5,7</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	0,8	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Fox International Channels</b>	<b>0,3</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,3	1,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,9	0,4	1,6
Overig	0,3	4,0	0,7	2,9
<b>Totaal</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>23,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 18 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.915.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3.708.000.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	18-08-20	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	18,2	2.915	56,1	3.708
2	18-08-20	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13	2.077	44,5	2.509
3	23-08-20	zo	VOETBAL CL PSG BAY MUNCHEN F	SBS 6	10,2	1.625	30,7	3.109
4	18-08-20	di	EENVANDAAG	NPO1	9,4	1.510	32,1	2.364
5	17-08-20	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,3	1.486	30,8	2.177
6	20-08-20	do	SLIMSTE MENS	NPO2	8,7	1.397	33	1.773
7	17-08-20	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,7	1.223	24,3	2.228
8	18-08-20	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,2	1.155	41,2	1.404
9	18-08-20	di	HELLO GOODBYE	NPO1	7,1	1.130	23,8	1.803
10	23-08-20	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	6,9	1.110	21,5	2.032

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

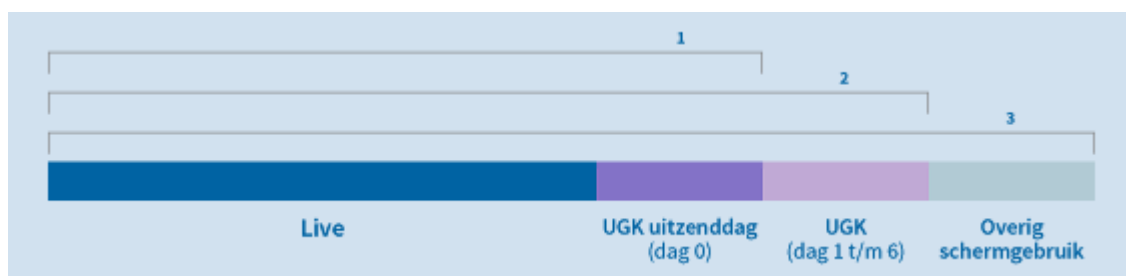
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	<b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.