

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 32 2020)

DATUM: 10-08-2020

VOLGNUMMER: 32

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,8% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,4%, de zenders van RTL Nederland 24,8% en de Talpa TV zenders 18,9%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 113 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 32 over de gehele dag 152 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	22,1	5,1	25,8
NPO2	0,6	8,1	2,0	10,0
NPO3	0,3	3,2	0,7	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,6</i>	<i>33,5</i>	<i>7,8</i>	<i>39,4</i>
RTL4	0,8	10,3	2,5	12,5
RTL5	0,2	3,0	0,8	3,9
RTL7	0,2	3,0	0,7	3,3
RTL8	0,2	2,3	0,6	3,2
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,7
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,2	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,6</i>	<i>20,8</i>	<i>4,9</i>	<i>24,8</i>
SBS 6	0,7	8,6	2,0	10,0
Net5	0,2	2,9	0,7	3,4
Veronica	0,2	3,0	0,9	4,3
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,2</i>	<i>15,5</i>	<i>3,7</i>	<i>18,9</i>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	1,3	0,1	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,6</i>	<i>0,4</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,1	0,3	1,4
TLC	0,1	1,5	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,3	0,1	0,8
Discovery Networks	0,4	5,7	0,7	3,5
NGC	0,1	1,2	0,1	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,3	0,2	1,0
FOX Sports 1	0,1	0,9	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,8</i>
Ziggo Sport	0,3	3,5	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,2	1,0
VICetv	0,0	0,2	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,1
SKO Light	0,3	3,3	0,4	2,0
Overig	0,4	5,1	0,6	3,1
Totaal	7,9	100,0	19,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-08-2020	do	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,4	2.614	58,7
2	03-08-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.800	40,4
3	03-08-2020	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,7	1.558	34,0
4	06-08-2020	do	EENVANDAAG	NPO1	9,4	1.504	38,9
5	03-08-2020	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	8,5	1.355	27,6
6	03-08-2020	ma	OP1	NPO1	7,5	1.205	33,4
7	03-08-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,5	1.201	41,7
8	03-08-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,1	1.139	23,4
9	04-08-2020	di	HELLO GOODBYE	NPO1	7,1	1.139	25,9
10	09-08-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP GBR	Ziggo Sport	6,5	1.039	40,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag