



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL**
(WEEK 27 2020)

DATUM: 12-07-2020

VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,4%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa TV zenders 20,7%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 143 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 27 over de gehele dag 190 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	21,9	6,0	23,4
NPO2	0,6	6,3	1,8	7,2
NPO3	0,4	4,2	1,2	4,8
Publieke Omroep	3,2	32,5	9,0	35,4
RTL4	1,2	11,8	3,8	14,7
RTL5	0,3	3,0	1,0	3,9
RTL7	0,3	3,0	0,9	3,4
RTL8	0,3	2,7	0,9	3,6
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,4
RTL Nederland	2,3	22,8	7,1	27,6
SBS 6	0,8	8,0	2,4	9,4
Net5	0,4	4,0	1,2	4,8
Veronica	0,4	3,6	1,3	5,1
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,4
Talpa TV	1,7	16,7	5,3	20,7
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	1,3	0,2	0,8
Viacom	0,3	3,4	0,6	2,2
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,2
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,3
TLC	0,2	1,8	0,3	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	5,1	0,8	3,0
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,2	1,5	0,3	1,2
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,4	3,7	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,3	3,3	0,3	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	1,0	0,1	0,3
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,7
Overig	0,5	4,7	0,8	3,1
Totaal	9,9	100,0	25,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-06-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,2	2.270	40,3
2	29-06-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,9	1.736	31,1
3	29-06-2020	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	9,5	1.513	27,5
4	30-06-2020	di	EENVANDAAG	NPO1	8,2	1.318	36,7
5	30-06-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,2	1.311	40,4
6	30-06-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,9	1.260	23,4
7	05-07-2020	zo	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	7,7	1.229	23,2
8	05-07-2020	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,5	1.199	23,0
9	04-07-2020	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,5	1.197	24,7
10	30-06-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,2	1.155	26,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)