

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 26 2020)

DATUM: 29-06-2020

VOLGNUMMER: 26

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 20,0%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 118 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 26 over de gehele dag 158 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	25,1	5,8	26,6
NPO2	0,5	5,8	1,3	5,9
NPO3	0,3	3,8	0,9	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>34,8</i>	<i>8,1</i>	<i>36,7</i>
RTL4	1,0	12,3	3,1	14,3
RTL5	0,2	3,0	0,8	3,7
RTL7	0,3	4,1	1,0	4,7
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,2
RTL Crime	0,1	0,9	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,0
RTL Z	0,2	1,9	0,4	1,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,0</i>	<i>24,8</i>	<i>6,2</i>	<i>28,2</i>
SBS 6	0,7	8,3	2,1	9,4
Net5	0,2	2,9	0,7	3,3
Veronica	0,4	4,6	1,4	6,3
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>16,7</i>	<i>4,4</i>	<i>20,0</i>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,5	0,3	1,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,3	0,2	0,9
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,5</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,3
TLC	0,1	1,5	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,5	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,5	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,5</i>	<i>0,4</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,5
Overig	0,4	4,4	0,7	3,2
<b>Totaal</b>	<b>8,2</b>	<b>100,0</b>	<b>22,0</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-06-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	14,7	2.343	51,6
2	24-06-2020	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.078	47,6
3	22-06-2020	ma	VERONICA INSIDE	Veronica	10,7	1.704	31,6
4	24-06-2020	wo	M	NPO1	8,7	1.383	33,5
5	28-06-2020	zo	OP1	NPO1	8,5	1.352	38,1
6	22-06-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,2	1.303	24,2
7	25-06-2020	do	DNA ONBEKEND	NPO1	8,1	1.292	34,8
8	23-06-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,3	1.164	29,4
9	24-06-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,3	1.163	45,9
10	22-06-2020	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	7,0	1.125	22,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag