



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL**
(WEEK 26 2020)

DATUM: 05-07-2020

VOLGNUMMER: 26

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,4%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 20,2%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 127 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 26 over de gehele dag 167 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	24,0	6,0	25,3
NPO2	0,5	6,2	1,5	6,4
NPO3	0,4	4,1	1,1	4,6
Publieke Omroep	3,0	34,3	8,6	36,4
RTL4	1,0	11,8	3,2	13,7
RTL5	0,3	3,0	0,9	3,7
RTL7	0,4	4,1	1,1	4,8
RTL8	0,2	2,6	0,8	3,5
RTL Crime	0,1	0,9	0,1	0,6
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,2	1,9	0,4	1,6
RTL Nederland	2,2	24,5	6,6	27,9
SBS 6	0,7	8,2	2,2	9,2
Net5	0,3	3,2	0,9	3,6
Veronica	0,4	4,7	1,5	6,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
Talpa TV	1,5	17,0	4,8	20,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,5	0,3	1,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,2	0,2	0,8
Viacom	0,3	3,6	0,6	2,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,3
TLC	0,1	1,5	0,2	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	4,7	0,6	2,6
NGC	0,1	1,5	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,5	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,3	1,2
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	3,7	0,6	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,7	0,4	1,6
Overig	0,4	4,5	0,8	3,3
Totaal	8,8	100,0	23,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-06-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	14,8	2.362	51,0
2	24-06-2020	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.079	45,3
3	22-06-2020	ma	VERONICA INSIDE	Veronica	11,3	1.811	29,7
4	25-06-2020	do	DNA ONBEKEND	NPO1	8,9	1.427	33,5
5	28-06-2020	zo	OP1	NPO1	8,8	1.411	36,9
6	24-06-2020	wo	M	NPO1	8,7	1.389	32,6
7	22-06-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,6	1.377	22,6
8	22-06-2020	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	7,8	1.246	21,7
9	27-06-2020	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,7	1.236	25,4
10	23-06-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,3	1.170	26,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)