

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 25 2020)

DATUM: 22-06-2020

VOLGNUMMER: 25

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,6% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 21,4%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 125 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 25 over de gehele dag 167 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	24,9	6,2	25,7
NPO2	0,5	5,9	1,5	6,1
NPO3	0,3	3,9	1,0	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,0</i>	<i>34,6</i>	<i>8,6</i>	<i>35,9</i>
RTL4	1,1	12,6	3,5	14,6
RTL5	0,3	2,9	0,9	3,6
RTL7	0,4	4,2	1,1	4,7
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL Crime	0,1	0,9	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,3
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>24,6</i>	<i>6,7</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	0,8	9,4	2,6	10,8
Net5	0,3	3,7	1,1	4,4
Veronica	0,3	3,8	1,2	5,0
SBS9	0,1	1,1	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>18,0</i>	<i>5,1</i>	<i>21,4</i>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,5</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,2
TLC	0,2	1,7	0,3	1,2
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,9
FOX Sports 1	0,0	0,5	0,1	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,3	1,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,5
Overig	0,4	4,1	0,6	2,6
Totaal	8,7	100,0	24,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-06-2020	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.278	44,0
2	18-06-2020	do	DNA ONBEKEND	NPO1	9,4	1.508	30,1
3	17-06-2020	wo	VERA	NPO1	9,3	1.479	28,1
4	15-06-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,0	1.446	26,1
5	18-06-2020	do	NICK SIMON EN KEES HOMEWARD BOUND	NPO1	8,2	1.316	25,4
6	15-06-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,2	1.311	23,5
7	15-06-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,6	1.217	44,9
8	15-06-2020	ma	FAMILIEDINER	NPO1	7,4	1.187	24,7
9	17-06-2020	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.185	28,5
10	21-06-2020	zo	OP1	NPO1	7,2	1.156	33,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag