

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 24 2020)

DATUM: 15-06-2020

VOLGNUMMER: 24

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,7% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 26,9% en de Talpa TV zenders 21,1%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 129 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 24 over de gehele dag 173 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	25,3	6,4	26,1
NPO2	0,6	6,3	1,5	6,2
NPO3	0,4	4,1	1,2	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,2</i>	<i>35,6</i>	<i>9,1</i>	<i>37,1</i>
RTL4	1,1	12,3	3,6	14,6
RTL5	0,3	3,1	0,9	3,9
RTL7	0,3	3,8	1,0	4,0
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,8
RTL Crime	0,1	0,9	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>23,7</i>	<i>6,6</i>	<i>26,9</i>
SBS 6	0,8	9,0	2,6	10,8
Net5	0,3	3,4	0,9	3,9
Veronica	0,3	3,5	1,2	4,8
SBS9	0,1	1,3	0,4	1,6
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>17,2</i>	<i>5,2</i>	<i>21,1</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,6	0,3	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>0,5</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,2
TLC	0,2	1,7	0,2	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,2	0,9
FOX Sports 1	0,1	0,6	0,1	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,6	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,3
Overig	0,4	4,2	0,7	2,9
<b>Totaal</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>	<b>24,5</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-06-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.313	41,9
2	08-06-2020	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,4	1.507	25,4
3	10-06-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,5	1.354	45,0
4	08-06-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,4	1.346	22,3
5	10-06-2020	wo	VERA	NPO1	8,3	1.326	25,9
6	08-06-2020	ma	FAMILIEDINER	NPO1	7,9	1.260	25,0
7	11-06-2020	do	ZWEDEN DOEN HET ANDERS	NPO1	7,8	1.250	26,6
8	10-06-2020	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,6	1.209	28,8
9	12-06-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,3	1.170	22,2
10	08-06-2020	ma	EENVANDAAG	NPO1	7,3	1.162	35,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag