

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 23 2020)

DATUM: 08-06-2020

VOLGNUMMER: 23

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 16,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 19,2%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 136 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 23 over de gehele dag 184 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	26,4	7,1	27,8
NPO2	0,6	6,5	1,8	6,9
NPO3	0,4	3,9	1,1	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>36,8</i>	<i>10,0</i>	<i>39,0</i>
RTL4	1,3	13,6	4,3	16,7
RTL5	0,2	2,5	0,8	3,1
RTL7	0,3	3,3	0,9	3,5
RTL8	0,2	2,3	0,7	2,9
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>23,9</i>	<i>7,1</i>	<i>27,7</i>
SBS 6	0,8	8,2	2,4	9,2
Net5	0,3	3,6	1,0	4,0
Veronica	0,3	3,6	1,2	4,8
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>16,4</i>	<i>4,9</i>	<i>19,2</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,1	1,5	0,2	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,4	0,4	1,4
Overig	0,4	4,5	0,8	3,0
Totaal	9,5	100,0	25,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-06-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,6	2.649	53,5
2	07-06-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	15,3	2.440	39,2
3	07-06-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,0	2.402	43,8
4	03-06-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,3	1.653	32,0
5	04-06-2020	do	DNA ONBEKEND	NPO1	9,9	1.577	30,0
6	04-06-2020	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.519	48,8
7	05-06-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	8,9	1.424	25,3
8	05-06-2020	vr	BEAU	RTL4	8,8	1.410	29,1
9	03-06-2020	wo	M	NPO1	8,8	1.404	31,1
10	06-06-2020	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	8,7	1.385	27,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag