



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 20 2020)

DATUM: 24-05-2020

VOLGNUMMER: 20

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,6%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa TV zenders 20,3%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 157 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 20 over de gehele dag 207 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	26,4	8,4	27,4
NPO2	0,7	6,5	2,1	7,0
NPO3	0,5	4,5	1,6	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>37,4</i>	<i>12,1</i>	<i>39,6</i>
RTL4	1,5	13,5	4,8	15,7
RTL5	0,3	2,4	0,9	2,9
RTL7	0,3	2,5	0,7	2,4
RTL8	0,3	2,3	0,9	3,0
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,4	1,1
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>22,8</i>	<i>7,9</i>	<i>25,7</i>
SBS 6	0,9	8,1	2,8	9,3
Net5	0,4	3,7	1,3	4,2
Veronica	0,5	4,1	1,7	5,5
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>16,9</i>	<i>6,2</i>	<i>20,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
FOX Sports 1	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,5	0,5	1,5
Overig	0,5	4,2	0,9	3,0
Totaal	10,9	100,0	30,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,7	3.154	43,7
2	12-05-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.506	39,2
3	16-05-2020	za	EUROVISION EUROPE SHINE A LIGHT	NPO1	15,4	2.469	37,9
4	14-05-2020	do	BESTE ZANGERS SONGFESTIVAL	NPO1	12,5	1.998	31,5
5	16-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	11,8	1.880	26,1
6	16-05-2020	za	BESTE VAN HET EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	10,9	1.750	25,7
7	15-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,9	1.749	26,0
8	17-05-2020	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	10,8	1.719	27,3
9	11-05-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,7	1.709	24,4
10	13-05-2020	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,4	1.660	44,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)