

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 1 2020)

DATUM: 06-01-2020

VOLGNUMMER: 1

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 18,5%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 168 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 1 over de gehele dag 216 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	20,4	6,1	21,1
NPO2	0,9	8,0	2,7	9,4
NPO3	0,7	6,0	1,8	6,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>34,4</i>	<i>10,7</i>	<i>36,5</i>
RTL4	1,5	12,6	4,5	15,6
RTL5	0,3	2,3	0,8	2,8
RTL7	0,7	6,2	2,2	7,6
RTL8	0,2	1,8	0,7	2,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>24,5</i>	<i>8,6</i>	<i>29,4</i>
SBS 6	1,0	8,9	3,1	10,6
Net5	0,4	3,2	1,0	3,4
Veronica	0,3	2,6	1,0	3,6
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,5</i>	<i>5,4</i>	<i>18,5</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,1
TLC	0,2	1,5	0,2	0,9
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,2	0,9
SKO Light	0,7	5,8	1,0	3,4
Overig	0,5	3,9	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>11,6</b>	<b>100,0</b>	<b>29,2</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-01-2020	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,0	3.031	48,9
2	31-12-2019	Di	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	15,3	2.439	37,9
3	05-01-2020	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,6	2.329	41,3
4	31-12-2019	Di	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2019	NPO1	11,1	1.780	31,6
5	02-01-2020	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	11,1	1.767	30,8
6	03-01-2020	Vr	JINEK	RTL4	10,8	1.730	41,1
7	03-01-2020	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	10,4	1.667	29,0
8	30-12-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	9,3	1.493	29,4
9	01-01-2020	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,1	1.451	28,5
10	31-12-2019	Di	DWDD OUD EN NIEUW	NPO1	8,9	1.422	28,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag