

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 19 2020)

DATUM: 11-05-2020

VOLGNUMMER: 19

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 42,4%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 18,4%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 147 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 19 over de gehele dag 196 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	28,9	8,9	30,6
NPO2	0,7	6,6	2,0	7,0
NPO3	0,5	4,5	1,4	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>40,0</i>	<i>12,3</i>	<i>42,4</i>
RTL4	1,3	12,9	4,4	15,1
RTL5	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL7	0,3	3,4	1,1	3,8
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>22,8</i>	<i>7,5</i>	<i>25,9</i>
SBS 6	0,8	7,9	2,6	9,0
Net5	0,3	3,2	1,1	3,6
Veronica	0,4	3,6	1,3	4,6
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>15,7</i>	<i>5,3</i>	<i>18,4</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,1	1,5	0,3	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,4	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,5
Overig	0,4	3,7	0,7	2,4
Totaal	10,2	100,0	29,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-05-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	31,5	5.043	63,5
2	10-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	23,7	3.786	54,5
3	04-05-2020	ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	21,9	3.496	52,2
4	04-05-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,9	3.179	38,1
5	06-05-2020	wo	M	NPO1	15,4	2.469	35,8
6	04-05-2020	ma	BEVRIJDINGSJOURNAAL MEI 1945	NPO1	12,0	1.920	25,6
7	06-05-2020	wo	EENVANDAAG	NPO1	10,2	1.629	43,7
8	05-05-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,8	1.570	48,3
9	06-05-2020	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,3	1.481	21,3
10	08-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,2	1.468	25,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag