

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 18 2020)

DATUM: 04-05-2020

VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,7%, de zenders van RTL Nederland 27,3% en de Talpa TV zenders 19,8%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 161 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 18 over de gehele dag 218 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	27,8	8,3	28,2
NPO2	0,8	6,7	2,1	7,0
NPO3	0,5	4,2	1,3	4,5
Publieke Omroep	4,3	38,7	11,7	39,7
RTL4	1,5	13,4	4,9	16,4
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,2
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,5
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,6
RTL Crime	0,1	0,9	0,2	0,5
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
RTL Nederland	2,6	23,3	8,1	27,3
SBS 6	0,9	8,0	2,8	9,6
Net5	0,4	3,5	1,2	4,1
Veronica	0,4	3,4	1,4	4,8
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,3
Talpa TV	1,8	16,0	5,9	19,8
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,4	3,7	0,6	2,2
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,1	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,2
TLC	0,2	1,8	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,1	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,6	0,8	2,6
NGC	0,2	1,5	0,3	1,0
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	3,0	0,6	1,9
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,4
Overig	0,4	3,9	0,8	2,6
Totaal	11,2	100,0	29,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,1	3.529	51,2
2	27-04-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,3	2.761	45,7
3	28-04-2020	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,8	1.723	45,2
4	28-04-2020	di	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	10,4	1.658	26,1
5	01-05-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,3	1.644	26,0
6	28-04-2020	di	EENVANDAAG	NPO1	9,9	1.587	38,0
7	27-04-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,8	1.567	25,4
8	28-04-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.502	27,2
9	02-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	9,4	1.496	23,8
10	29-04-2020	wo	SONJA 80	NPO1	9,0	1.435	24,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag