

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 16 2020)

DATUM: 20-04-2020

VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,6%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de Talpa TV zenders 20,2%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 159 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 16 over de gehele dag 211 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	27,2	8,5	28,4
NPO2	0,7	6,4	2,0	6,5
NPO3	0,5	4,5	1,4	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>38,1</i>	<i>11,9</i>	<i>39,6</i>
RTL4	1,6	14,3	5,1	16,9
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,1
RTL7	0,3	2,9	1,0	3,2
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>23,6</i>	<i>8,1</i>	<i>27,1</i>
SBS 6	0,9	8,2	2,9	9,8
Net5	0,4	3,5	1,2	4,0
Veronica	0,4	3,7	1,5	5,0
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,3</i>	<i>6,1</i>	<i>20,2</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,1
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	0,5	4,4	0,9	2,9
Totaal	11,1	100,0	30,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,7	3.625	51,0
2	15-04-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	20,9	3.345	52,1
3	19-04-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,9	3.020	50,6
4	15-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,5	1.993	32,6
5	19-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11,6	1.860	27,2
6	15-04-2020	wo	M	NPO1	11,6	1.854	32,0
7	17-04-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,9	1.745	27,0
8	13-04-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	10,3	1.642	28,2
9	13-04-2020	ma	RADAR	NPO1	10,2	1.628	25,0
10	14-04-2020	di	EENVANDAAG	NPO1	9,9	1.584	38,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag