



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 16 2020)

DATUM: 26-04-2020

VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,1%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de Talpa TV zenders 20,5%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 169 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 16 over de gehele dag 221 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	26,5	8,8	27,5
NPO2	0,8	6,5	2,1	6,6
NPO3	0,6	4,8	1,6	5,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,4</i>	<i>37,7</i>	<i>12,5</i>	<i>39,1</i>
RTL4	1,6	13,9	5,3	16,5
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,1
RTL7	0,3	2,8	1,0	3,1
RTL8	0,2	2,1	0,9	2,7
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>23,3</i>	<i>8,6</i>	<i>26,8</i>
SBS 6	1,0	8,2	3,1	9,7
Net5	0,4	3,7	1,4	4,3
Veronica	0,4	3,8	1,7	5,2
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>16,7</i>	<i>6,6</i>	<i>20,5</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,3	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,3	0,9
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	0,5	4,5	1,0	3,1
Totaal	11,7	100,0	32,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,1	3.860	50,1
2	15-04-2020	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,1	3.372	51,2
3	19-04-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,9	3.022	49,3
4	19-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,0	2.239	29,0
5	15-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,0	2.073	30,7
6	17-04-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,7	1.867	26,3
7	13-04-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,6	1.862	29,0
8	15-04-2020	wo	M	NPO1	11,6	1.861	31,3
9	13-04-2020	ma	RADAR	NPO1	10,8	1.720	23,8
10	18-04-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	10,5	1.681	23,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)