

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 15 2020)

DATUM: 13-04-2020

VOLGNUMMER: 15

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,6%, de zenders van RTL Nederland 26,7% en de Talpa TV zenders 18,3%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 154 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 15 over de gehele dag 201 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	29,3	9,1	30,4
NPO2	0,7	6,3	1,9	6,4
NPO3	0,5	4,4	1,4	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,3</i>	<i>40,0</i>	<i>12,5</i>	<i>41,6</i>
RTL4	1,5	14,0	4,9	16,4
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL7	0,3	3,2	1,1	3,7
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,4
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>23,1</i>	<i>8,0</i>	<i>26,7</i>
SBS 6	0,9	8,3	3,0	9,9
Net5	0,3	3,2	1,0	3,4
Veronica	0,3	3,0	1,2	4,1
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>15,3</i>	<i>5,5</i>	<i>18,3</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,4
Overig	0,5	5,1	1,0	3,4
Totaal	10,7	100,0	30,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-04-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,1	3.378	52,3
2	12-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,7	3.312	46,9
3	09-04-2020	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.810	43,9
4	09-04-2020	do	PASSION GEEF MIJ NU JE ANGST	NPO1	17,2	2.756	42,1
5	08-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,5	1.999	31,2
6	06-04-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	11,4	1.826	30,3
7	06-04-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,1	1.773	48,6
8	12-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,9	1.743	25,3
9	06-04-2020	ma	EENVANDAAG	NPO1	10,8	1.719	43,2
10	08-04-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,7	1.716	29,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag