

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(APRIL 2020)
DATUM: 07-05-2020
VOLGNUMMER: 4

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 217 minuten over de gehele dag in april 2020. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In april 2020 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 167 minuten. In april 2019 was dit 153 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 15,0% van de totale kijkdichtheid in de maand april.

De publieke omroepen behaalden in april 2020 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,8%, de zenders van RTL Nederland 27,0% en de Talpa TV zenders 19,8%.

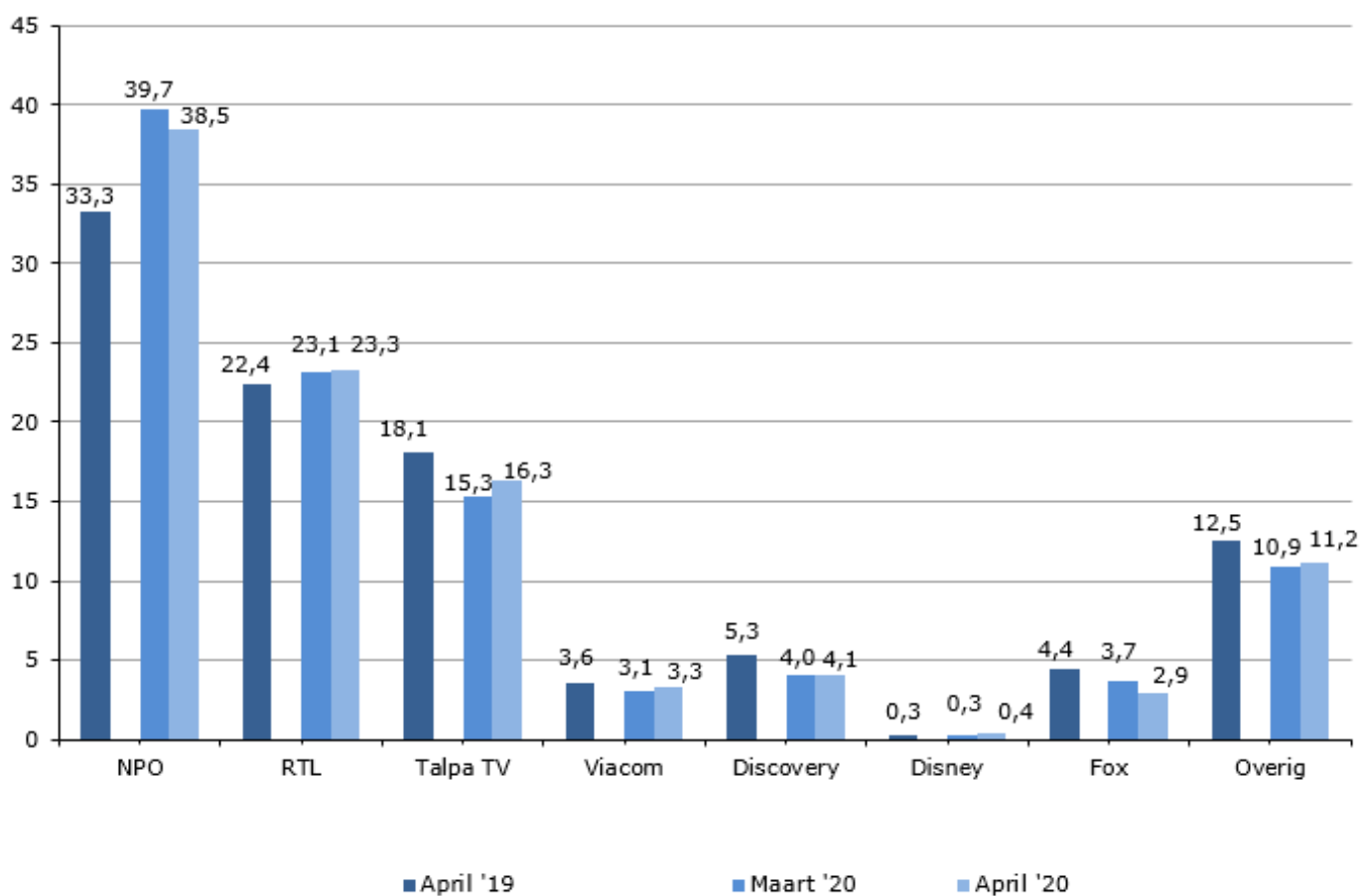
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,2	27,3	10,6	9,0	28,1	12,1
NPO2	0,8	6,6	18,7	2,2	6,8	20,5
NPO3	0,5	4,6	28,4	1,6	4,9	30,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,5</i>	<i>38,5</i>	<i>14,1</i>	<i>12,7</i>	<i>39,8</i>	<i>15,9</i>
RTL4	1,6	13,7	11,6	5,2	16,2	12,8
RTL5	0,3	2,5	13,9	1,0	3,1	14,8
RTL7	0,4	3,1	16,6	1,1	3,5	18,8
RTL8	0,3	2,2	25,3	0,9	2,8	25,9
RTL Crime	0,1	0,7	8,7	0,2	0,5	14,5
RTL Lounge	0,0	0,1	37,7	0,0	0,1	55,4
RTL Z	0,1	1,1	7,0	0,3	0,8	7,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>23,3</i>	<i>13,6</i>	<i>8,6</i>	<i>27,0</i>	<i>15,2</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
SBS 6	1,0	8,2	15,0	3,1	9,7	15,4
Net5	0,4	3,6	24,2	1,3	4,1	26,0
Veronica	0,4	3,6	19,9	1,6	4,9	20,1
SBS9	0,1	0,9	19,6	0,4	1,1	20,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>16,3</i>	<i>18,4</i>	<i>6,3</i>	<i>19,8</i>	<i>19,0</i>
MTV	0,0	0,4	18,3	0,1	0,3	25,7
Comedy Central	0,2	1,3	9,4	0,3	0,9	11,0
Nickelodeon	0,1	0,6	10,5	0,1	0,2	10,2
Spike	0,1	1,0	13,8	0,2	0,7	14,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>12,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>	<i>13,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	33,0	0,0	0,1	22,1
Disney XD	0,0	0,2	7,3	0,0	0,0	64,7
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>19,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>22,1</i>
Discovery	0,2	1,7	6,9	0,3	1,0	9,1
TLC	0,2	1,5	18,8	0,3	1,0	24,4
ID	0,1	0,8	11,4	0,1	0,3	19,0
Eurosport	0,0	0,2	1,1	0,0	0,1	0,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>11,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>	<i>16,7</i>
NGC	0,2	1,3	16,0	0,2	0,7	14,1
24Kitchen	0,0	0,3	7,6	0,0	0,2	7,9
FOX	0,1	1,1	16,8	0,3	0,8	25,6
FOX Sports 1	0,0	0,2	9,3	0,0	0,1	8,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	24,9	0,0	0,0	5,7
FOX Sports 3	0,0	0,0	18,1	0,0	0,0	22,4
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>15,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>	<i>18,3</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	7,0	0,1	0,3	8,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	44,7	0,0	0,0	55,4
History	0,1	0,5	9,8	0,1	0,2	16,3
BBC First Holland	0,2	1,7	23,6	0,3	0,9	30,0
VICetv	0,0	0,1	4,9	0,0	0,1	8,1
XITE	0,0	0,1	18,9	0,0	0,1	11,7
AT5	0,0	0,1	7,7	0,0	0,0	11,5
ORN TV	0,1	1,2	20,6	0,2	0,8	17,8
SKO Light	0,3	2,6	16,7	0,5	1,5	21,2
Overig	0,5	4,6	16,7	1,0	3,1	20,1
Totaal	11,6	100,0	15,0	32,0	100,0	16,7

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2019 EN 2020, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-04-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	35,1	5.618	61,5
2	19-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,1	3.860	50,1
3	21-04-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	3.032	39,5
4	09-04-2020	do	PASSION GEEF MIJ NU JE ANGST	NPO1	18,3	2.933	40,4
5	21-04-2020	di	M	NPO1	17,5	2.790	35,4
6	05-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	15,5	2.482	30,0
7	01-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,5	2.159	29,2
8	06-04-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	12,6	2.015	30,6
9	11-04-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	12,0	1.917	28,1
10	08-04-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,9	1.899	29,4
11	10-04-2020	vr	YOUP MET DE KENNIS VAN NU	NPO1	11,8	1.890	26,9
12	02-04-2020	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,8	1.884	47,4
13	17-04-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,7	1.867	26,3
14	02-04-2020	do	EENVANDAAG	NPO1	11,6	1.856	43,8
15	20-04-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,9	1.737	23,8
16	13-04-2020	ma	RADAR	NPO1	10,8	1.720	23,8
17	21-04-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,7	1.706	21,0
18	28-04-2020	di	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	10,5	1.683	24,5
19	21-04-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	10,5	1.681	23,9
20	03-04-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,3	1.652	22,9
21	21-04-2020	di	NIEUWS EXTRA	RTL4	10,3	1.651	17,9
22	05-04-2020	zo	OP1	NPO1	9,8	1.572	36,4
23	05-04-2020	zo	TV SHOW	NPO1	9,8	1.572	21,4
24	27-04-2020	ma	PETER PANNEKOEK LATER WAS ALLES BETER	NPO1	9,7	1.553	24,9
25	01-04-2020	wo	LEVENSLUCHT EEN WEEK OP DE IC TIJDENS CORONA	NPO1	9,6	1.530	23,1

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-04-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	35,1	5.618	61,5
2	19-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,1	3.860	50,1
3	21-04-2020	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	3.032	39,5
4	09-04-2020	do	PASSION GEEF MIJ NU JE ANGST	NPO1	18,3	2.933	40,4
5	21-04-2020	di	M	NPO1	17,5	2.790	35,4
6	05-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	15,5	2.482	30,0
7	01-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,5	2.159	29,2
8	06-04-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	12,6	2.015	30,6
9	11-04-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	12,0	1.917	28,1
10	08-04-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	11,9	1.899	29,4
11	10-04-2020	vr	YOUP MET DE KENNIS VAN NU	NPO1	11,8	1.890	26,9
12	02-04-2020	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,8	1.884	47,4
13	17-04-2020	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,7	1.867	26,3
14	02-04-2020	do	EENVANDAAG	NPO1	11,6	1.856	43,8
15	20-04-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,9	1.737	23,8
16	13-04-2020	ma	RADAR	NPO1	10,8	1.720	23,8
17	21-04-2020	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,7	1.706	21,0
18	28-04-2020	di	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	10,5	1.683	24,5
19	21-04-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	10,5	1.681	23,9
20	03-04-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,3	1.652	22,9
21	21-04-2020	di	NIEUWS EXTRA	RTL4	10,3	1.651	17,9
22	05-04-2020	zo	OP1	NPO1	9,8	1.572	36,4
23	05-04-2020	zo	TV SHOW	NPO1	9,8	1.572	21,4
24	27-04-2020	ma	PETER PANNEKOEK LATER WAS ALLES BETER	NPO1	9,7	1.553	24,9
25	01-04-2020	wo	LEVENSLUCHT EEN WEEK OP DE IC TIJDENS CORONA	NPO1	9,6	1.530	23,1

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	12-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	8,2	1.312	35,3
2	05-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	7,7	1.238	49,9
3	11-04-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	4,7	748	39,0
4	20-04-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	4,1	655	37,7
5	18-04-2020	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	3,4	550	36,9
6	08-04-2020	wo	ZWARE JAS VAN BEATRIX	NPO2	3,3	534	49,0
7	06-04-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	3,2	519	25,8
8	10-04-2020	vr	YOUP MET DE KENNIS VAN NU	NPO1	3,2	507	26,8
9	21-04-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	3,1	495	8,8
10	25-04-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	3,1	489	34,5

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in april 2020 79,4% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 82,4%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,6%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV SCHERMTOTAAL

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	april 2019	april 2020
KIJKTIJD	153	167
OVERIG SCHERMGEBRUIK	33	50
TV SCHERMTOTAAL	185	217

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak