

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(MAART 2020)  
DATUM: 07-04-2020  
VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

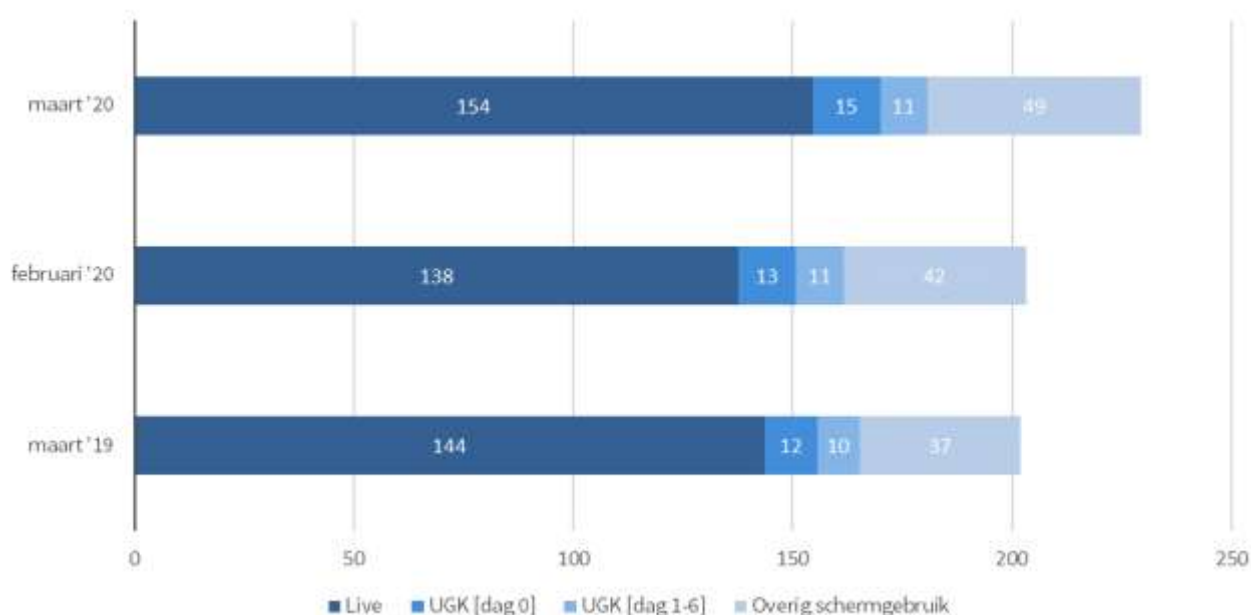
Sinds 15 maart zijn in Nederland maatregelen van kracht in verband met de coronacrisis die Nederlanders thuishouden. Het effect van de maatregelen is duidelijk te zien aan de stijging in de kijktijd en aantallen kijkers sinds week 11 (9 t/m 15 maart). Om de kijkcijfers in de maand maart beter in perspectief te kunnen plaatsen, is in dit maandoverzicht eenmalig aanvullende informatie opgenomen (zie figuur 1, figuur 3 en tabel 4).

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 229 minuten over de gehele dag in maart 2020. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. Dit is 27 minuten meer dan in maart 2019; 202 minuten.

In maart 2020 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 181 minuten. In maart 2019 was dit 165 minuten.

De gemiddelde live kijktijd was 154 minuten. In maart 2019 was deze 144 minuten.

**FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKMINUTEN PER DAG NAAR TYPE KIJKGEDRAG 2019 EN 2020, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 14,5% van de totale kijkdichtheid in de maand maart. De publieke omroepen behaalden in maart 2020 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,3%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de Talpa TV zenders 18,1%.

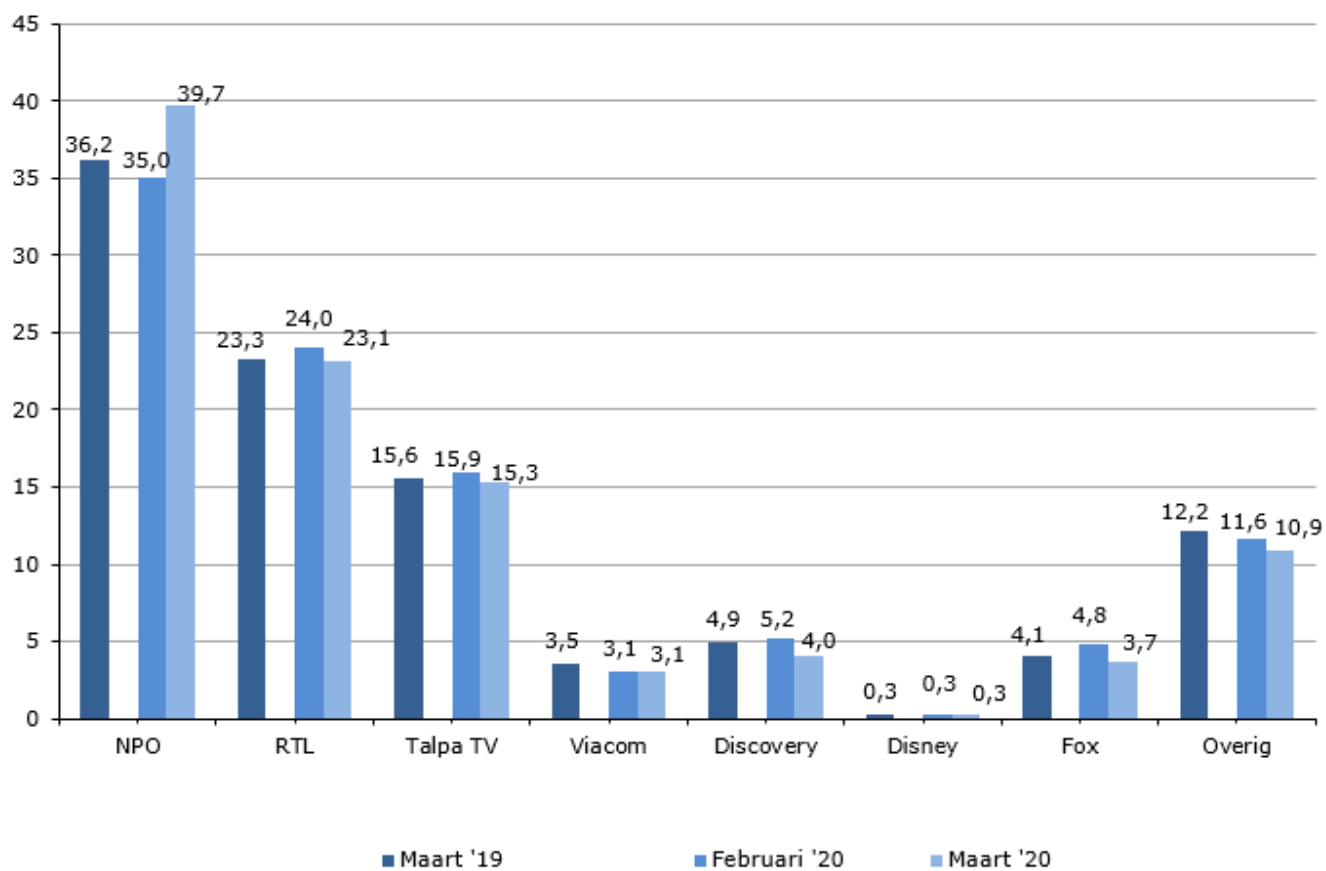
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,7	29,1	11,1	10,2	29,9	13,1
NPO2	0,7	5,8	16,5	2,1	6,1	17,9
NPO3	0,6	4,7	28,9	1,8	5,2	31,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,0</i>	<i>39,7</i>	<i>14,0</i>	<i>14,1</i>	<i>41,3</i>	<i>16,2</i>
RTL4	1,7	13,6	11,4	5,5	16,1	12,4
RTL5	0,3	2,2	15,1	0,9	2,7	16,0
RTL7	0,5	3,7	16,5	1,5	4,4	18,3
RTL8	0,2	2,0	23,9	0,9	2,5	25,5
RTL Crime	0,1	0,5	8,1	0,1	0,3	12,8
RTL Lounge	0,0	0,2	42,9	0,0	0,1	56,0
RTL Z	0,1	0,9	7,0	0,2	0,7	8,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>23,1</i>	<i>13,6</i>	<i>9,1</i>	<i>26,8</i>	<i>15,1</i>
SBS 6	1,0	8,0	15,2	3,1	9,1	16,5
Net5	0,4	3,2	24,8	1,2	3,6	26,6
Veronica	0,4	3,2	15,4	1,5	4,5	15,6
SBS9	0,1	0,8	15,9	0,3	0,9	15,5
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>15,3</i>	<i>17,3</i>	<i>6,2</i>	<i>18,1</i>	<i>18,2</i>
MTV	0,0	0,3	13,3	0,0	0,1	24,0
Comedy Central	0,2	1,4	8,8	0,3	1,0	11,7
Nickelodeon	0,1	0,5	6,9	0,1	0,3	7,2
Spike	0,1	0,9	12,0	0,2	0,6	15,1
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>9,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>	<i>13,1</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Disney Channel	0,0	0,2	25,9	0,0	0,1	32,4
Disney XD	0,0	0,1	6,4	0,0	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>16,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>32,4</i>
Discovery	0,2	1,5	7,5	0,3	0,9	10,1
TLC	0,2	1,4	17,2	0,3	0,9	23,1
ID	0,1	0,8	7,6	0,1	0,4	9,2
Eurosport	0,0	0,2	7,3	0,0	0,1	3,8
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>10,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>	<i>14,9</i>
NGC	0,1	1,1	17,1	0,2	0,6	14,1
24Kitchen	0,0	0,3	5,8	0,0	0,1	6,5
FOX	0,1	1,0	16,2	0,3	1,0	20,2
FOX Sports 1	0,1	0,7	5,0	0,2	0,7	5,5
FOX Sports 2	0,1	0,4	8,8	0,1	0,2	9,2
FOX Sports 3	0,0	0,0	14,8	0,0	0,0	3,8
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>12,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>	<i>13,2</i>
Ziggo Sport	0,1	0,4	4,2	0,1	0,4	2,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	24,2	0,0	0,1	23,1
History	0,1	0,4	15,1	0,1	0,2	27,0
BBC First Holland	0,2	1,8	21,5	0,3	0,9	29,9
<b>VICEtv</b>	0,0	0,1	5,2	0,0	0,0	6,5
XITE	0,0	0,1	12,5	0,0	0,1	12,8
AT5	0,0	0,0	7,3	0,0	0,0	20,1
ORN TV	0,1	1,2	21,6	0,3	0,8	17,4
SKO Light	0,3	2,4	19,6	0,5	1,3	26,2
Overig	0,6	4,4	16,0	1,0	2,8	19,7
<b>Totaal</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0</b>	<b>14,5</b>	<b>34,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16,4</b>

FIGUUR 2: MARKTAANDELEN 2019 EN 2020, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,0	5.920	66,2
2	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	28,6	4.573	54,1
3	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,0	4.002	49,0
4	15-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,6	3.927	48,7
5	14-03-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,4	3.894	48,0
6	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	22,1	3.535	58,9
7	31-03-2020	di	M	NPO1	17,6	2.814	39,2
8	23-03-2020	ma	EENVANDAAG	NPO1	16,9	2.709	54,3
9	23-03-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	15,1	2.409	34,5
10	22-03-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,6	2.335	28,4
11	23-03-2020	ma	RADAR	NPO1	14,3	2.284	27,8
12	20-03-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,7	2.192	25,0
13	18-03-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,4	2.139	29,1
14	20-03-2020	vr	GESPREK MET DE MINISTER PRESIDENT	NPO1	12,9	2.056	42,9
15	14-03-2020	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	12,8	2.043	31,1
16	22-03-2020	zo	TV SHOW	NPO1	12,5	1.994	26,6
17	15-03-2020	zo	STUDIO SPORT	NPO1	12,4	1.981	47,5
18	25-03-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	12,3	1.973	28,2
19	01-03-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,2	1.947	38,6
20	22-03-2020	zo	OP1	NPO1	12,0	1.914	40,9
21	22-03-2020	zo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,6	1.854	32,6
22	13-03-2020	vr	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	11,2	1.786	23,4
23	20-03-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,1	1.772	22,3
24	14-03-2020	za	KASSA	NPO1	10,6	1.695	32,0
25	23-03-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,6	1.538	18,3

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,0	5.920	66,2
2	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	28,6	4.573	54,1
3	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,0	4.002	49,0
4	15-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,6	3.927	48,7
5	14-03-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,4	3.894	48,0
6	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	22,1	3.535	58,9
7	31-03-2020	di	M	NPO1	17,6	2.814	39,2
8	23-03-2020	ma	EENVANDAAG	NPO1	16,9	2.709	54,3
9	23-03-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	15,1	2.409	34,5
10	22-03-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,6	2.335	28,4
11	23-03-2020	ma	RADAR	NPO1	14,3	2.284	27,8
12	20-03-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,7	2.192	25,0
13	18-03-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,4	2.139	29,1
14	20-03-2020	vr	GESPREK MET DE MINISTER PRESIDENT	NPO1	12,9	2.056	42,9
15	14-03-2020	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	12,8	2.043	31,1
16	22-03-2020	zo	TV SHOW	NPO1	12,5	1.994	26,6
17	25-03-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	12,3	1.973	28,2
18	22-03-2020	zo	OP1	NPO1	12,0	1.914	40,9
19	22-03-2020	zo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,6	1.854	32,6
20	13-03-2020	vr	CORONAVIRUS FEITEN EN FABELS	NPO1	11,2	1.786	23,4
21	20-03-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,1	1.772	22,3
22	14-03-2020	za	KASSA	NPO1	10,6	1.695	32,0
23	23-03-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,6	1.538	18,3
24	31-03-2020	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	9,6	1.536	20,8
25	28-03-2020	za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	9,6	1.535	20,8

## EXTRA JOURNAALS

In het kader van de coronacrisis is er vanaf 12 maart een groot aantal extra journaals uitgezonden. De meest bekeken uitzendingen waren live-verslagen van persconferenties waarin het kabinet (aanvullende) maatregelen bekendmaakte, de toespraak van premier Rutte en de toespraak van koning Willem-Alexander. In de publicatie van toplijsten worden normaliter alleen unieke programmatitels vermeld. De extra journaaluitzendingen zijn echter alle als ‘**Journaal extra**’ gerapporteerd. In de onderstaande top 5 is een uitzondering gemaakt om de verschillen in kijkcijfers tussen de extra journaals inzichtelijk te kunnen maken. Om deze reden is ook een verklarende titel toegevoegd.

**TABEL 4: TOP-5 MEEST BEKEKEN ‘JOURNAAL EXTRA’ PROGRAMMA’S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA – <i>bekendmaking maatregelen kabinet</i>	NPO1	37,0	5.920	66,2
2	31-03-2020	di	JOURNAAL EXTRA – <i>bekendmaking maatregelen kabinet</i>	NPO1	35,8	5.720	64,9
3	16-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA – <i>toespraak premier Rutte</i>	NPO1	33,8	5.400	59,3
4	20-03-2020	vr	JOURNAAL EXTRA – <i>toespraak koning Willem-Alexander</i>	NPO1	31,5	5.032	61,1
5	19-03-2020	do	JOURNAAL EXTRA - <i>bekendmaking maatregelen kabinet</i>	NPO1	22,0	3.511	59,0

## UITGESTELD KIJKEN

**TABEL 5: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA’S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	07-03-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	8,7	1.397	44,7
2	29-03-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	7,4	1.187	51,6
3	15-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	6,9	1.096	27,9
4	27-03-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	4,9	784	38,0
5	30-03-2020	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	4,0	646	43,9
6	27-03-2020	vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	3,9	616	19,3
7	14-03-2020	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	3,8	601	29,4
8	19-03-2020	do	TV KANTINE	RTL4	3,6	576	37,9
9	20-03-2020	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	3,3	533	10,6
10	01-03-2020	zo	NIEUW ZEER	NPO3	3,3	532	47,1

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in maart 2020 80,0% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 83,0%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,4%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

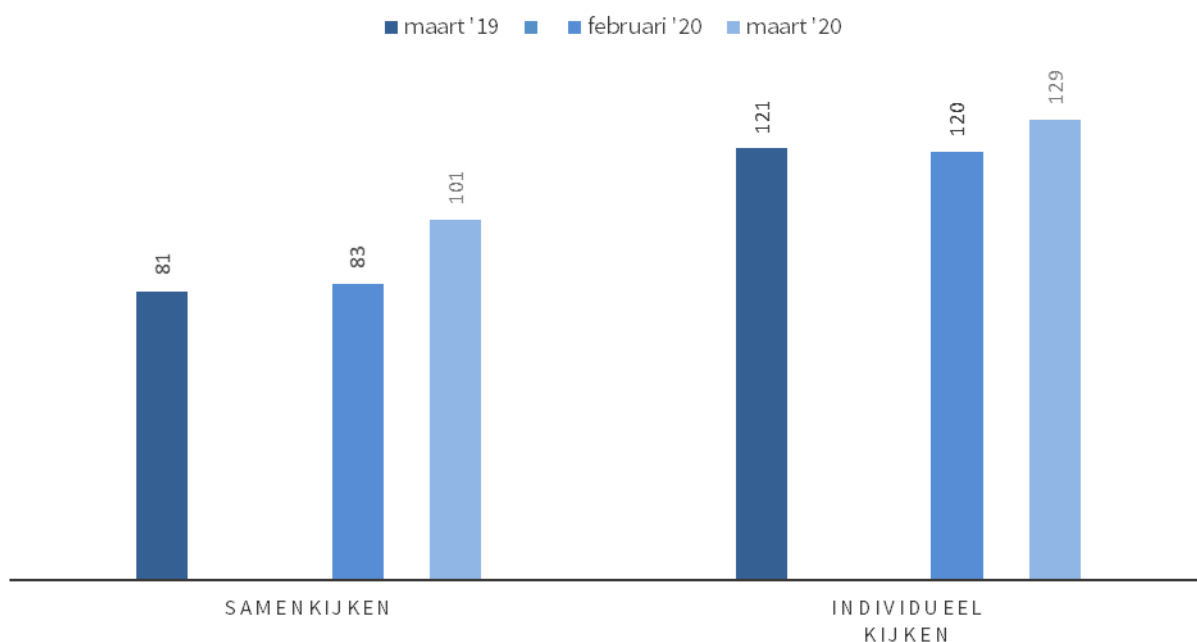
## TV SCHERMTOTAAL

**TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	maart 2019	maart 2020
KIJKTIJD	165	181
OVERIG SCHERMGEBRUIK	37	49
TV SCHERMTOTAAL	202	229

Van de 229 minuten TV Schermtijd gemiddeld per dag in maart was de individuele kijktijd 129 minuten. De kijktijd waarbij samen werd gekeken, bedroeg 101 minuten. De totale tijd die voor het TV-scherm werd doorgebracht is met 26 minuten gestegen ten opzichte van februari. Van deze stijging is ruim twee derde samenkijken met anderen, namelijk 18 minuten (69%). De individuele TV Schermtijd nam met 9 minuten toe.

**FIGUUR 3: TV SCHERMTIJD (2019 EN 2020) UITGESPLITST NAAR GEMIDDELD AANTAL MINUTEN PER DAG SAMEN TV KIJKEN EN INDIVIDUEEL TV KIJKEN, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**





Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak