



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: CORONA HOUDT NEDERLAND THUIS
– UPDATE – KIJKCIJFERS T/M WEEK 16

DATUM: 21-04-2020
VOLGNUMMER: 3

SINDS 15 MAART ZIJN IN NEDERLAND MAATREGELEN VAN KRACHT OM VERDERE VERSPREIDING VAN HET CORONAVIRUS TE VOORKOMEN. OP 24 MAART HEEFT SKO EEN FACTSHEET GEPUBLICEERD WAARIN EEN OVERZICHT WORDT GEGEVEN VAN DE BELANGRIJKSTE ONTWIKKELINGEN IN DE KIJKCIJFERS IN DE EERSTE WEKEN VAN DE CORONACRISIS; WEEK 11 EN 12 (MAANDAG 9 T/M ZONDAG 22 MAART).

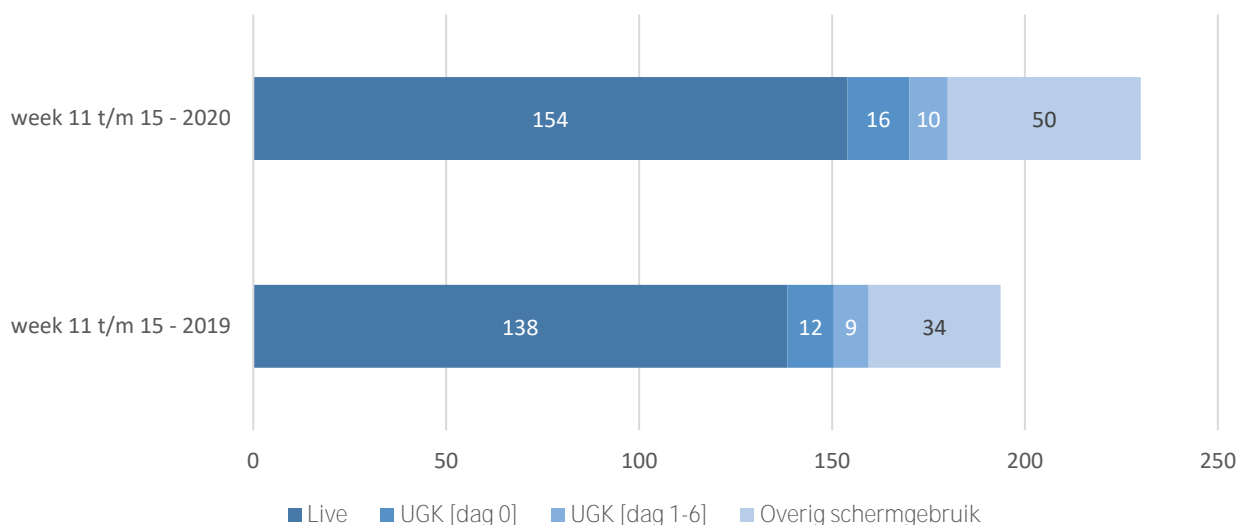
DIT OVERZICHT IS EEN UPDATE VAN DE ONTWIKKELINGEN OP HET GEBIED VAN KIJKGEDRAG IN DE PERIODE T/M WEEK 16 (TENZIJ ANDERS AANGEGEVEN).

De resultaten in deze factsheet zijn gebaseerd op de uitzenddag cijfers, tenzij anders vermeld. Het gaat hierbij om het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens de uitzending (live) en uitgesteld op de dag van uitzending. Indien er wordt gesproken over schermtijd betreft het alle kijktijd die werd doorgebracht voor het televisiescherm. Het gaat dan om kijkgedrag naar televisiezenders tijdens de uitzending (live) en uitgesteld op de dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik).

LIVE KIJKEN, UITGESTELD KIJKEN EN TOTALE SCHERMTIJD

In de afgelopen weken werd er meer live en uitgesteld gekeken naar televisiezenders. Zo werd er 16 minuten per dag langer live tv gekeken. Een nog grotere stijging laat de schermtijd zien. De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was gemiddeld 231 minuten per dag. Dit is 37 minuten meer dan in dezelfde periode vorig jaar, waarin de schermtijd nog 194 minuten was.

GRAFIEK 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKMINUTEN PER DAG NAAR TYPE KIJKGEDRAG IN WEEK 11 T/M WEEK 15 (2019 EN 2020), 6 JAAR EN OUDER

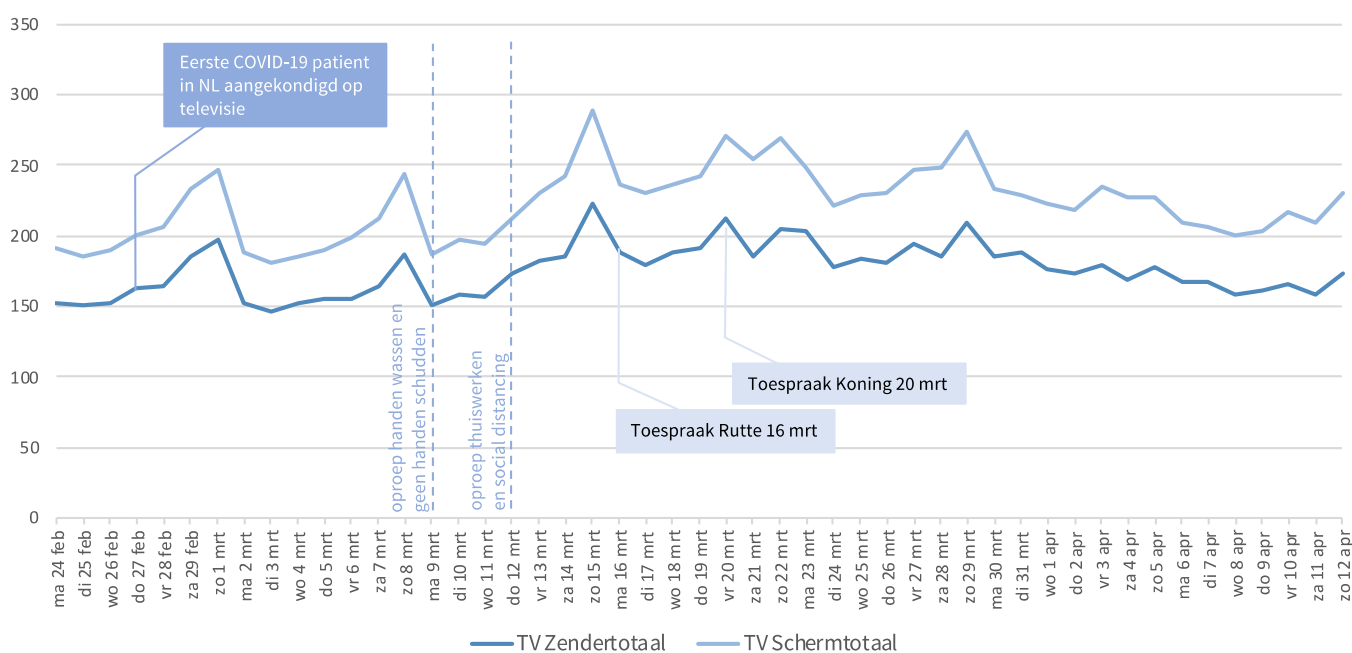


KIJKPATTERN OVER DE WEEK VERANDERD

Het normale kijkpatroon, waarbij de kijktijd op weekenddagen aanzienlijk hoger is dan op weekdays is tot 9 maart duidelijk terug te zien. In de afgelopen weken is dit veranderd. De verschillen tussen doordeweekse dagen en weekenddag zijn kleiner geworden. Er wordt door de week ook veel gekeken, bijvoorbeeld naar nieuwsuitzendingen.

Ook de schermtijd is duidelijk toegenomen. Zoals we in de vorige factsheet over corona kijkcijfers zagen is dit mede als gevolg van het feit dat mensen vroeger op de dag zijn gaan kijken. Sinds week 14 is de kijktijd weer iets afgenomen. Mogelijke oorzaken hiervoor zijn de zonnige dagen en wellicht enige 'nieuwsmoedigheid'.

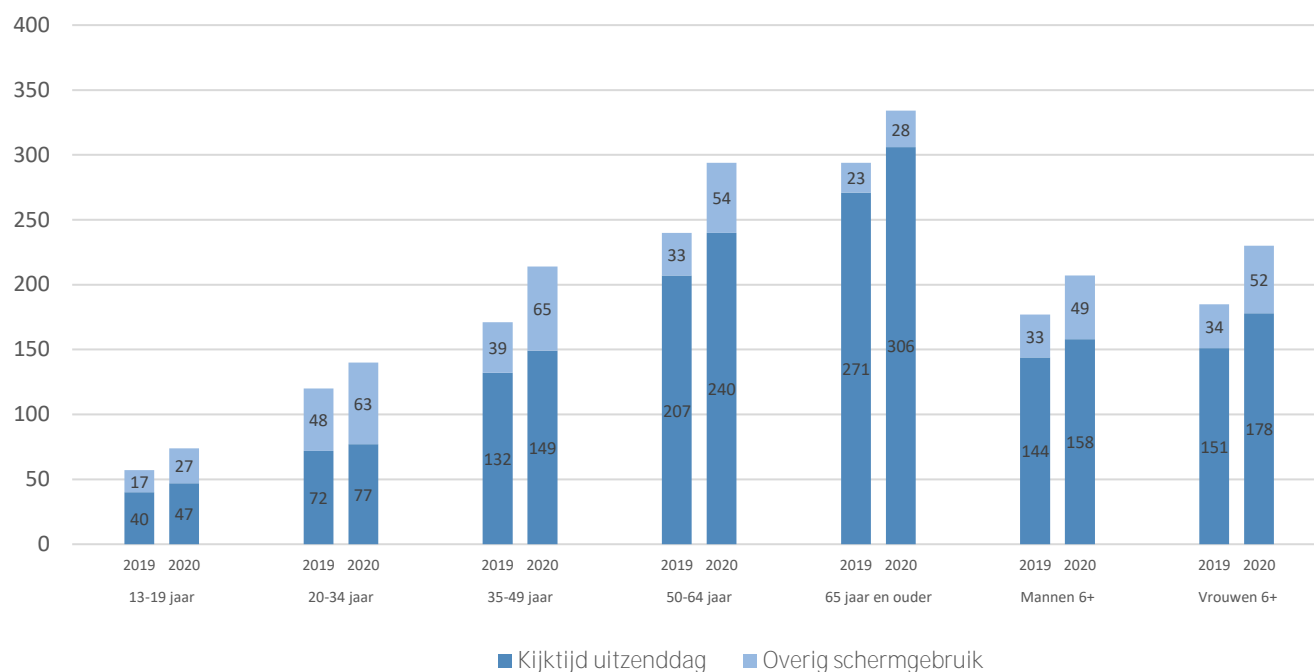
GRAFIEK 2: TREND KIJKTIJD NAAR ZENDERS (ZENDERTOTAAL) EN SCHERMTOTAAL WEEK 9 T/M WEEK 15, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG



STIJGING KIJKTIJD IN DOELGROEPEN VAN 14% TOT 30%

Zowel de kijktijd naar zenders als de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht, steeg de afgelopen weken. De totale kijktijd steeg het meest in de doelgroepen 13-19 jaar en 35-49 jaar met respectievelijk 30% en 25%. De kijktijd onder vrouwen nam sterker toe (24%) dan onder mannen (17%).

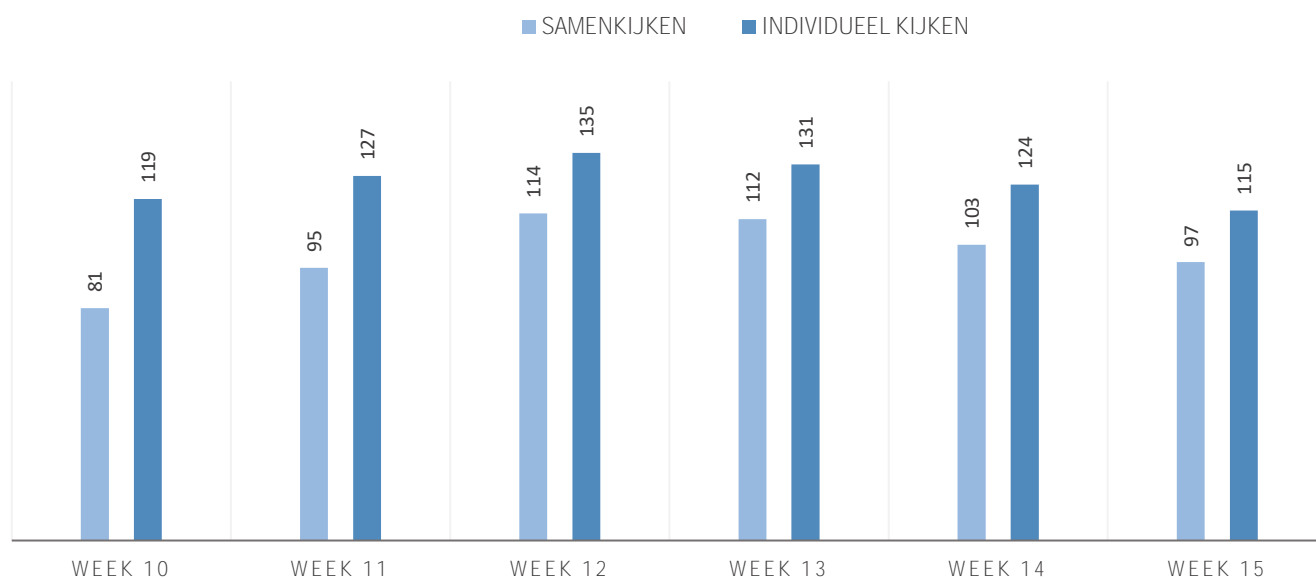
GRAFIEK 3: GEMIDDELTE KIJKTIJD NAAR ZENDERS EN OVERIG SCHERMGEBRUIK NAAR LEEFTIJD EN GESLACHT, WEEK 11 T/M WEEK 16 (2019 EN 2020), GEHELE DAG (02-26 UUR). EXCL. UITGESTELD KIJKEN NA DE UITZENDDAG.



SAMENKIJKEN VS. INDIVIDUEEL KIJKEN

Normaal gesproken kijken mensen aanzienlijk meer individueel dan samen. Tijdens de coronacrisis is het samen kijken echter sterker toegenomen dan het individuele kijken. Het hoogtepunt hiervan lag in week 12 en 13. In deze weken was het verschil tussen de twee vormen van kijken het kleinst. Ondanks dat de kijktijd weer afneemt in de afgelopen weken, zien we dat het samen kijken en individueel kijken dicht bij elkaar liggen dan in een normale periode.

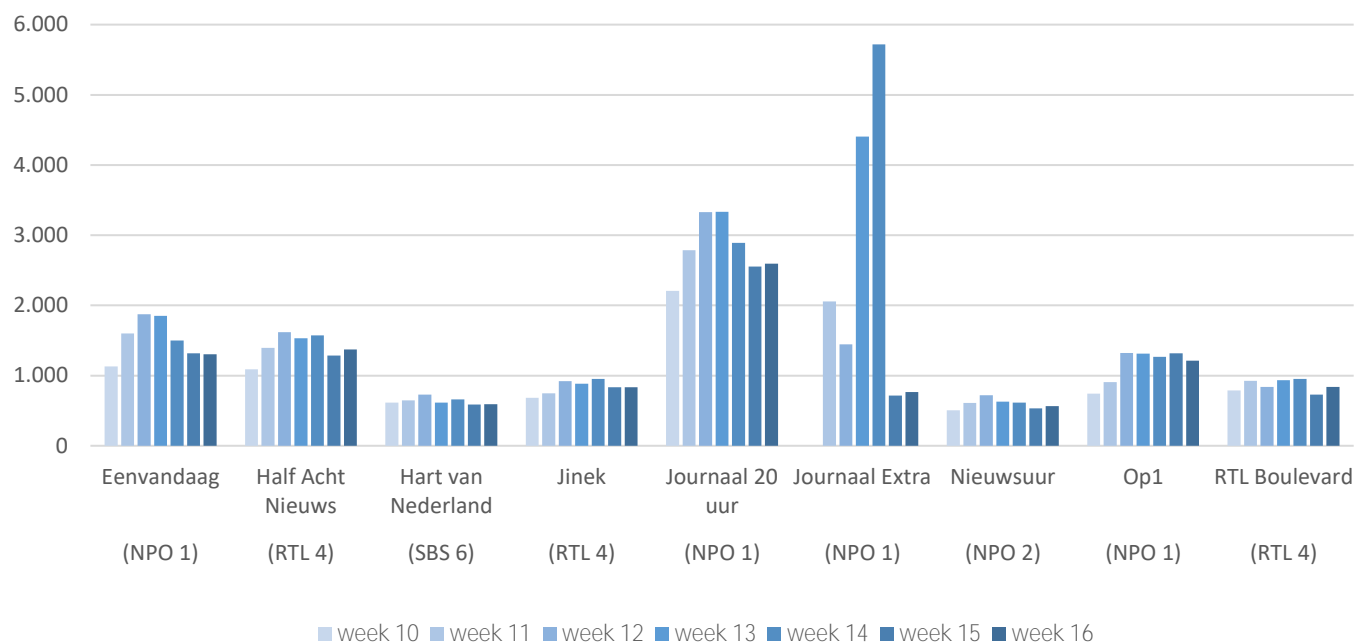
GRAFIEK 4: TV SCHERMTIJD UITGESPLITST NAAR GEMIDDELD AANTAL MINUTEN PER DAG SAMEN TELEVISIE KIJKEN EN INDIVIDUEEL KIJKEN VAN WEEK 10 T/M WEEK 15 2020, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



NIEUWS- EN ACTUALITEITENPROGRAMMA'S MEEST BEKEKEN IN WEEK 12 EN 13

Vanaf week 11 zien we een duidelijke stijging in de kijkcijfers van nieuws- en actualiteitenprogramma's. Het hoogtepunt lag in week 12 en 13. **Hoewel het aantal kijker naar de programma's weer afneemt, ligt het aantal kijkers nog steeds hoger dan in de periode hiervoor. Gemiddeld was het aantal kijkers voor deze programma's in de afgelopen 6 weken 29% hoger dan in week 10.**

GRAFIEK 5: GEMIDDELDE KIJKCIJFERS (WEEKNIVEAU) VAN NIEUWS- EN ACTUALITEITENPROGRAMMA'S WEEK 10 T/M WEEK 16, 6 JAAR EN OUDER



7,7 MILJOEN KIJKERS VOOR MEEST BEKEKEN EXTRA JOURNAALUITZENDING

In het kader van de coronacrisis is er vanaf 12 maart een groot aantal extra journaals uitgezonden. De meest bekeken uitzendingen waren de persconferenties waarin het kabinet (aanvullende) maatregelen bekendmaakte, de toespraak van premier Rutte en de toespraak van koning Willem-Alexander. De meest bekeken persconferentie was die op 23 maart met een totaal aantal kijkers van 7.651.000 op de zenders NPO 1, RTL 4 en SBS 6 samen.

In onze toplijsten worden normaliter alleen unieke programmatitels vermeld. De extra journaaluitzendingen zijn echter alle als 'Journaal extra' gerapporteerd. In de onderstaande top 10 is in plaats van de oorspronkelijke titels een verklarende titel vermeld, wat de verschillen in kijkcijfers tussen de extra journaals verder inzichtelijk maakt.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN EXTRA JOURNAALUITZENDINGEN NAAR KDH(000), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)*

Pos	Datum	Dag	Onderwerp uitzending	NPO 1	RTL 4	SBS 6	Totaal
1	23-03-2020	ma	Alle bijeenkomsten tot 1 juni verboden	5.920	1.386	345	7.651
2	31-03-2020	di	Verlenging maatregelen t/m 28 april	5.718	1.466	365	7.549
3	16-03-2020	ma	Toespraak premier Rutte	5.380	1.608	451	7.439
4	20-03-2020	vr	Toespraak koning Willem-Alexander	5.028	1.170	408	6.606
5	19-03-2020	do	Geen bezoek meer bewoners verpleeghuizen	3.511	808	175	4.494
6	07-04-2020	di	Apps voor opsporing en monitoring coronapatiënten	3.378	1.094	363	4.835
7	15-04-2020	wo	Steunpakket culturele sector	3.345	1.269	384	4.998
8	17-03-2020	di	Werktijdverkorting verruimd en uitkeringen omhoog	2.696	715	248	3.659
9	12-03-2020	do	Evenementen van meer dan 100 aanwezigen afgelast tot 1 april	655	130	8	793
10	18-03-2020	wo	Eindtoetsen groep 8 basisonderwijs geschrapt	638	48	34	720

*Leidend voor de kijkcijfers van RTL 4 en SBS 6 is het tijdvak van de 'Journaal extra' uitzending op NPO 1 waarin de persconferentie/toespraak plaatsvond. De top 10 is gerankt op basis van de kijkcijfers van het betreffende tijdvak op NPO 1.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH% / KDH(000)	Percentage van de doelgroep of absoluut aantal kijkers binnen de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending