

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 7 2019)

DATUM: 18-02-2019

VOLGNUMMER: 7

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa TV zenders 20,5%. In week 7 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 157 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 7 over de gehele dag 192 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,6 | 23,6 | 7,5 | 25,2 |
| NPO2 | 0,7 | 6,2 | 2,0 | 6,8 |
| NPO3 | 0,5 | 4,7 | 1,6 | 5,3 |
| <i>Publieke Omroep</i> | <i>3,8</i> | <i>34,5</i> | <i>11,1</i> | <i>37,3</i> |
| RTL4 | 1,5 | 13,7 | 4,7 | 15,9 |
| RTL5 | 0,3 | 2,8 | 1,1 | 3,7 |
| RTL7 | 0,4 | 3,3 | 1,0 | 3,3 |
| RTL8 | 0,3 | 2,8 | 1,0 | 3,4 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,8 |
| <i>RTL Nederland</i> | <i>2,6</i> | <i>24,1</i> | <i>8,1</i> | <i>27,5</i> |
| SBS 6 | 0,7 | 6,2 | 2,1 | 7,1 |
| Net5 | 0,4 | 3,7 | 1,2 | 4,1 |
| Veronica | 0,6 | 5,8 | 2,5 | 8,3 |
| SBS9 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 1,0 |
| <i>Talpa TV</i> | <i>1,8</i> | <i>16,6</i> | <i>6,1</i> | <i>20,5</i> |
| MTV | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Comedy Central | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 1,0 |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Spike | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 1,0 |
| <i>Viacom</i> | <i>0,4</i> | <i>3,9</i> | <i>0,7</i> | <i>2,5</i> |
| Disney Channel | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Disney</i> | <i>0,0</i> | <i>0,4</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,8 | 0,3 | 1,1 |
| TLC | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 1,0 |
| ID | 0,1 | 1,2 | 0,1 | 0,4 |
| Eurosport | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,6</i> | <i>5,5</i> | <i>0,9</i> | <i>2,9</i> |
| NGC | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,8 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,5 |
| FOX Sports 1 | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 1,0 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,5</i> | <i>4,6</i> | <i>0,8</i> | <i>2,7</i> |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| History | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,1 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 1,1 |
| Viceland | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,1 | 0,3 | 0,8 |
| SKO Light | 0,3 | 2,8 | 0,5 | 1,7 |
| Overig | 0,4 | 3,5 | 0,7 | 2,2 |
| Totaal | 10,9 | 100,0 | 29,6 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|----|------------|----|-----------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 17-02-2019 | Zo | LUIZENMOEDER | NPO3 | 26,3 | 4.176 | 47,9 |
| 2 | 17-02-2019 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 16,7 | 2.645 | 40,6 |
| 3 | 13-02-2019 | Wo | VOETBAL CL AJAX REAL MADRID | Ver | 16,5 | 2.614 | 44,3 |
| 4 | 16-02-2019 | Za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 16,0 | 2.534 | 36,7 |
| 5 | 17-02-2019 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 15,9 | 2.523 | 45,6 |
| 6 | 17-02-2019 | Zo | WEET IK VEEL | RTL4 | 10,6 | 1.688 | 24,2 |
| 7 | 15-02-2019 | Vr | VOICE OF HOLLAND LIVE | RTL4 | 10,2 | 1.620 | 27,3 |
| 8 | 12-02-2019 | Di | WERELD DRAAIT DOOR | NPO1 | 9,5 | 1.506 | 30,1 |
| 9 | 16-02-2019 | Za | HOLLANDS GOT TALENT | RTL4 | 9,1 | 1.446 | 22,0 |
| 10 | 15-02-2019 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 9,0 | 1.434 | 22,0 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

| | |
|---------------|---|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| Uitzenddag | Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending |
| TV Schermtijd | Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag |