

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 52 2019)

DATUM: 30-12-2019

VOLGNUMMER: 52

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,6% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 18,7%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 161 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 52 over de gehele dag 209 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,1	5,4	19,9
NPO2	0,8	7,0	2,3	8,3
NPO3	0,7	5,9	1,7	6,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,6</i>	<i>32,0</i>	<i>9,4</i>	<i>34,7</i>
RTL4	1,4	12,1	4,3	16,0
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL7	0,7	6,6	1,7	6,4
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>24,6</i>	<i>8,0</i>	<i>29,5</i>
SBS 6	0,8	7,2	2,3	8,6
Net5	0,5	4,5	1,2	4,5
Veronica	0,4	3,2	1,3	4,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,7</i>	<i>5,1</i>	<i>18,7</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,5</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,4</i>	<i>0,4</i>	<i>1,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	1,0	8,6	1,3	4,9
Overig	0,5	4,1	0,9	3,2
<b>Totaal</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>	<b>27,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-12-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,1	2.720	41,3
2	27-12-2019	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	1.983	35,4
3	24-12-2019	Di	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	11,8	1.877	36,3
4	27-12-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	10,4	1.646	29,4
5	23-12-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	9,9	1.568	35,1
6	23-12-2019	Ma	SLIMSTE MENS	NPO2	8,7	1.388	24,1
7	28-12-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	8,4	1.333	24,8
8	29-12-2019	Zo	UIT HET LEVEN 2019	NPO1	8,3	1.325	25,0
9	27-12-2019	Vr	SCHAATSEN NK AFSTANDEN 1500M DAMES	NPO1	7,8	1.231	26,4
10	28-12-2019	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,7	1.222	34,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag