



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 52 2019)

DATUM: 05-01-2020

VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 19,0%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 172 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 52 over de gehele dag 221 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	19,1	5,9	19,9
NPO2	0,9	7,2	2,5	8,5
NPO3	0,7	6,2	2,0	6,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>32,5</i>	<i>10,4</i>	<i>35,2</i>
RTL4	1,5	12,2	4,7	16,1
RTL5	0,3	2,1	0,8	2,7
RTL7	0,7	6,2	1,8	6,0
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>24,4</i>	<i>8,6</i>	<i>29,1</i>
SBS 6	0,9	7,5	2,6	8,9
Net5	0,5	4,5	1,3	4,5
Veronica	0,4	3,1	1,3	4,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>16,0</i>	<i>5,6</i>	<i>19,0</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,3	0,2	0,7
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,4</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,3	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	1,0	8,2	1,3	4,5
Overig	0,5	4,2	1,0	3,4
Totaal	12,0	100,0	29,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-12-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,3	3.223	42,6
2	24-12-2019	Di	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	14,7	2.340	37,2
3	23-12-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,0	2.227	41,5
4	27-12-2019	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	1.994	34,4
5	27-12-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	11,5	1.822	29,3
6	28-12-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	11,3	1.794	29,1
7	23-12-2019	Ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,8	1.560	24,4
8	24-12-2019	Di	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,9	1.421	21,3
9	29-12-2019	Zo	UIT HET LEVEN 2019	NPO1	8,9	1.421	24,6
10	23-12-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,1	1.280	22,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)