



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 51 2019)

DATUM: 29-12-2019

VOLGNUMMER: 51

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 17,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 21,4%. In week 51 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 162 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 51 over de gehele dag 202 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	22,9	7,3	23,8
NPO2	0,7	6,0	2,0	6,7
NPO3	0,5	4,3	1,4	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>33,2</i>	<i>10,8</i>	<i>35,2</i>
RTL4	1,4	12,4	4,4	14,4
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,7
RTL7	0,6	5,4	1,5	5,0
RTL8	0,4	3,4	1,3	4,4
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>25,0</i>	<i>8,5</i>	<i>27,7</i>
SBS 6	0,9	7,8	2,8	9,0
Net5	0,4	3,4	1,2	3,8
Veronica	0,6	5,5	2,3	7,5
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>17,6</i>	<i>6,6</i>	<i>21,4</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,7	0,4	1,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,3	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,4	1,2
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>1,2</i>	<i>4,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,8
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,1	0,5	1,7
Overig	0,4	3,6	0,8	2,6
Totaal	11,3	100,0	30,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES HEAVYWEIGHT	Ver	22,5	3.580	52,4
2	22-12-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,3	3.379	46,3
3	22-12-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.400	40,5
4	22-12-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,4	2.287	44,8
5	16-12-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,4	2.285	41,7
6	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES LIGHT HEAVYWEIGHT	Ver	14,2	2.255	34,2
7	20-12-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,9	2.051	33,0
8	16-12-2019	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,1	1.769	44,8
9	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES LIGHTWEIGHT	Ver	10,9	1.732	24,4
10	21-12-2019	Za	KICKBOKSEN GLORY WORLD SERIES FEATHERWEIGHT	Ver	9,3	1.481	21,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)