



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 50 2019)

DATUM: 22-12-2019

VOLGNUMMER: 50

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 20,9%. In week 50 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 159 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 50 over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	23,8	7,5	25,0
NPO2	0,6	5,8	1,9	6,3
NPO3	0,5	4,6	1,6	5,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>34,1</i>	<i>10,9</i>	<i>36,5</i>
RTL4	1,4	12,5	4,4	14,8
RTL5	0,2	2,2	0,9	2,9
RTL7	0,6	5,1	1,6	5,5
RTL8	0,4	3,3	1,3	4,2
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>24,7</i>	<i>8,5</i>	<i>28,5</i>
SBS 6	0,8	7,2	2,5	8,3
Net5	0,4	3,6	1,2	4,1
Veronica	0,6	5,1	2,2	7,2
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>17,0</i>	<i>6,2</i>	<i>20,9</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,4
Overig	0,4	3,7	0,7	2,4
Totaal	11,0	100,0	29,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-12-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,1	3.035	42,7
2	10-12-2019	Di	VOETBAL CL AJAX VALENCIA	Ver	15,2	2.408	40,6
3	09-12-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,8	2.354	43,1
4	15-12-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,2	2.249	34,7
5	15-12-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,7	2.182	41,4
6	15-12-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	13,6	2.157	28,5
7	13-12-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,4	1.971	32,8
8	15-12-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,2	1.943	26,1
9	11-12-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.802	30,3
10	09-12-2019	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,1	1.755	31,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)