



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 48 2019)

DATUM: 09-12-2019

VOLGNUMMER: 48

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,4% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de Talpa TV zenders 21,1%. In week 48 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 163 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 48 over de gehele dag 201 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	21,6	7,1	23,0
NPO2	0,7	6,1	2,1	6,8
NPO3	0,7	5,9	2,1	6,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>33,6</i>	<i>11,2</i>	<i>36,6</i>
RTL4	1,5	13,1	4,7	15,4
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,1
RTL7	0,5	4,0	1,4	4,6
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>23,4</i>	<i>8,3</i>	<i>27,1</i>
SBS 6	0,8	7,1	2,6	8,4
Net5	0,4	4,0	1,4	4,5
Veronica	0,6	5,0	2,2	7,1
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>17,1</i>	<i>6,5</i>	<i>21,1</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,4	1,2
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	0,9	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>1,0</i>	<i>3,2</i>
Ziggo Sport	0,3	2,2	0,3	0,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	0,9
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,5	4,1	0,8	2,5
Totaal	11,3	100,0	30,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-11-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,9	2.370	42,9
2	01-12-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.274	32,9
3	27-11-2019	Wo	VOETBAL CL LILLE AJAX	Ver	14,2	2.252	36,4
4	01-12-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,1	2.237	43,1
5	01-12-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	13,1	2.081	25,4
6	29-11-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,6	2.005	33,0
7	01-12-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,4	1.970	24,4
8	25-11-2019	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,9	1.732	28,1
9	01-12-2019	Zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,8	1.714	21,4
10	25-11-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,4	1.493	22,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)