



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 47 2019)

DATUM: 01-12-2019

VOLGNUMMER: 47

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,4% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,7%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de Talpa TV zenders 20,1%. In week 47 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 163 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 47 over de gehele dag 202 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,6 | 22,8 | 7,3 | 23,6 |
| NPO2 | 0,7 | 5,8 | 2,0 | 6,4 |
| NPO3 | 0,8 | 7,3 | 2,7 | 8,7 |
| <i>Publieke Omroep</i> | <i>4,1</i> | <i>35,9</i> | <i>12,0</i> | <i>38,7</i> |
| RTL4 | 1,5 | 13,4 | 4,9 | 15,7 |
| RTL5 | 0,3 | 2,6 | 1,0 | 3,4 |
| RTL7 | 0,4 | 3,5 | 1,1 | 3,6 |
| RTL8 | 0,2 | 2,1 | 0,8 | 2,7 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,4 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,7 |
| <i>RTL Nederland</i> | <i>2,6</i> | <i>23,4</i> | <i>8,2</i> | <i>26,6</i> |
| SBS 6 | 0,9 | 7,8 | 2,8 | 9,0 |
| Net5 | 0,5 | 4,3 | 1,5 | 4,8 |
| Veronica | 0,4 | 3,5 | 1,5 | 4,9 |
| SBS9 | 0,1 | 1,2 | 0,4 | 1,3 |
| <i>Talpa TV</i> | <i>1,9</i> | <i>16,7</i> | <i>6,2</i> | <i>20,1</i> |
| MTV | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 1,1 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,4 |
| Spike | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,6 |
| <i>Viacom</i> | <i>0,4</i> | <i>3,7</i> | <i>0,7</i> | <i>2,3</i> |
| Disney Channel | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Disney</i> | <i>0,0</i> | <i>0,3</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 1,0 |
| TLC | 0,2 | 1,9 | 0,4 | 1,2 |
| ID | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,3 |
| Eurosport | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,6</i> | <i>4,9</i> | <i>0,8</i> | <i>2,7</i> |
| NGC | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 0,9 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,8 |
| FOX Sports 1 | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,8 |
| FOX Sports 2 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,5 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,5</i> | <i>4,4</i> | <i>1,0</i> | <i>3,1</i> |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,4 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| History | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,8 | 0,3 | 0,9 |
| VICetv | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,7 |
| SKO Light | 0,3 | 2,5 | 0,4 | 1,4 |
| Overig | 0,4 | 3,7 | 0,8 | 2,5 |
| Totaal | 11,3 | 100,0 | 30,9 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|----|------------|----|--------------------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 19-11-2019 | Di | VOETBAL EK KW NLD EST | NPO3 | 15,4 | 2.444 | 39,5 |
| 2 | 24-11-2019 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 14,3 | 2.277 | 32,9 |
| 3 | 18-11-2019 | Ma | GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN | NPO1 | 13,9 | 2.210 | 41,0 |
| 4 | 22-11-2019 | Vr | VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS | RTL4 | 13,7 | 2.179 | 33,9 |
| 5 | 24-11-2019 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 12,8 | 2.035 | 40,4 |
| 6 | 24-11-2019 | Zo | MAESTRO | NPO1 | 12,7 | 2.013 | 24,6 |
| 7 | 24-11-2019 | Zo | EXPEDITIE ROBINSON | RTL4 | 12,0 | 1.913 | 23,8 |
| 8 | 18-11-2019 | Ma | DROOMHUIS GEZOCHT | NPO1 | 11,1 | 1.766 | 29,3 |
| 9 | 20-11-2019 | Wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 11,0 | 1.741 | 28,6 |
| 10 | 23-11-2019 | Za | MINDFCK CARIBBEAN | NPO1 | 9,9 | 1.573 | 25,5 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

| | |
|-----------------|--|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| TV Zendertotaal | Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag |
| TV Schermtijd | Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) |