

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 46 2019)

DATUM: 18-11-2019

VOLGNUMMER: 46

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 25,8% en de Talpa TV zenders 20,4%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 159 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 46 over de gehele dag 197 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	21,6	6,6	22,4
NPO2	0,6	5,6	1,8	6,2
NPO3	0,9	8,4	2,6	8,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>35,6</i>	<i>11,0</i>	<i>37,3</i>
RTL4	1,4	13,0	4,5	15,3
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,9
RTL7	0,4	3,4	1,1	3,9
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>22,4</i>	<i>7,7</i>	<i>25,8</i>
SBS 6	0,8	7,1	2,5	8,4
Net5	0,5	4,2	1,5	4,9
Veronica	0,5	4,2	1,7	5,9
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,3
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,5</i>	<i>6,0</i>	<i>20,4</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,9	0,3	1,1
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,3	2,6	0,9	2,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,2	0,7
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,6
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	0,5	4,1	0,9	3,0
Totaal	11,1	100,0	29,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-11-2019	Za	VOETBAL EK KW NIR NLD	NPO3	16,3	2.581	44,7
2	15-11-2019	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,5	2.137	39,7
3	15-11-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,4	1.969	34,1
4	17-11-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	11,2	1.778	24,4
5	16-11-2019	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,7	1.706	65,3
6	11-11-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	10,1	1.604	34,6
7	17-11-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,0	1.583	21,8
8	13-11-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.534	27,1
9	11-11-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,5	1.507	25,9
10	17-11-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	ZSport	9,4	1.493	27,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag