

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 45 2019)

DATUM: 11-11-2019

VOLGNUMMER: 45

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa TV zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa TV zenders 22,0%. In week 45 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 155 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 45 over de gehele dag 193 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	22,4	7,0	24,0
NPO2	0,6	5,6	1,7	6,0
NPO3	0,5	4,4	1,5	5,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>32,4</i>	<i>10,2</i>	<i>35,0</i>
RTL4	1,4	12,9	4,4	15,0
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL7	0,5	4,9	1,6	5,6
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>24,2</i>	<i>8,0</i>	<i>27,4</i>
SBS 6	0,8	7,5	2,5	8,7
Net5	0,4	3,6	1,2	4,0
Veronica	0,6	5,3	2,2	7,6
SBS9	0,2	1,5	0,5	1,7
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>17,9</i>	<i>6,4</i>	<i>22,0</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,9	0,3	1,1
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,2	1,4	0,4	1,3
FOX Sports 2	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>1,1</i>	<i>3,8</i>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,7
VICetv	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,4	3,7	0,6	2,2
<b>Totaal</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>29,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-11-2019	Di	VOETBAL CL CHELSEA AJAX	Ver	15,4	2.451	43,2
2	10-11-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.408	35,0
3	10-11-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,5	2.300	41,0
4	08-11-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,4	1.967	33,1
5	10-11-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	11,3	1.798	25,2
6	06-11-2019	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,6	1.687	30,4
7	04-11-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	10,5	1.668	37,3
8	10-11-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,4	1.649	23,2
9	04-11-2019	Ma	RADAR	NPO1	10,0	1.593	27,4
10	04-11-2019	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,5	1.504	28,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag