

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 43 2019)

**DATUM:** 28-10-2019

**VOLGNUMMER:** 43

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 22,4%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 151 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 43 over de gehele dag 190 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,2	21,2	6,5	22,6
<b>NPO2</b>	0,6	6,0	1,9	6,6
<b>NPO3</b>	0,4	4,1	1,3	4,4
<b>Publieke Omroep</b>	3,3	31,2	9,6	33,5
<b>RTL4</b>	1,4	12,9	4,2	14,7
<b>RTL5</b>	0,2	2,3	0,8	2,9
<b>RTL7</b>	0,4	4,2	1,4	4,8
<b>RTL8</b>	0,2	2,1	0,7	2,5
<b>RTL Crime</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,2	0,6
<b>RTL Nederland</b>	2,4	23,1	7,5	26,0
<b>SBS 6</b>	0,9	8,5	2,9	10,2
<b>Net5</b>	0,4	3,6	1,2	4,1
<b>Veronica</b>	0,5	5,1	2,1	7,2
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,3	1,0
<b>Talpa TV</b>	1,9	18,0	6,4	22,4
<b>MTV</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,4	0,3	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	0,4	3,4	0,6	2,0
Disney Channel	0,0	0,3	0,1	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,0	0,5	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,7
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,7	0,7	2,4
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,3	2,6	0,4	1,5
FOX Sports 2	0,1	0,5	0,2	0,5
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,6	5,6	1,0	3,5
Ziggo Sport	0,3	2,7	0,9	3,2
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,2	0,6
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,5
Overig	0,4	3,9	0,8	2,7
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	27-10-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,7	2.170	38,1
<b>2</b>	23-10-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX CHELSEA	Ver	13,1	2.088	36,7
<b>3</b>	25-10-2019	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	2.036	39,0
<b>4</b>	25-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	11,4	1.803	30,5
<b>5</b>	21-10-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	10,6	1.679	34,6
<b>6</b>	27-10-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	10,4	1.659	22,4
<b>7</b>	27-10-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,6	1.532	20,7
<b>8</b>	21-10-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,1	1.447	24,1
<b>9</b>	21-10-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,9	1.419	25,9
<b>10</b>	27-10-2019	Zo	VOETBAL ED AJAX FEYENOORD	FS1	8,7	1.387	38,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag