

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 43 2019)

DATUM: 04-11-2019

VOLGNUMMER: 43

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa TV zenders 18,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,2%, de zenders van RTL Nederland 26,2% en de Talpa TV zenders 22,7%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 162 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 43 over de gehele dag 201 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	20,7	6,8	22,0
NPO2	0,7	6,0	2,0	6,5
NPO3	0,5	4,4	1,5	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>31,1</i>	<i>10,3</i>	<i>33,2</i>
RTL4	1,4	12,9	4,6	14,7
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL7	0,5	4,1	1,4	4,6
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>23,2</i>	<i>8,1</i>	<i>26,2</i>
SBS 6	1,0	8,8	3,2	10,4
Net5	0,4	3,9	1,4	4,4
Veronica	0,6	5,0	2,1	6,9
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>18,5</i>	<i>7,0</i>	<i>22,7</i>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,1	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,7
TLC	0,2	1,8	0,4	1,1
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,3	2,4	0,4	1,4
FOX Sports 2	0,1	0,5	0,2	0,5
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>1,1</i>	<i>3,5</i>
Ziggo Sport	0,3	2,5	0,9	3,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,2	0,6
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,5
Overig	0,5	4,0	0,9	2,8
Totaal	11,2	100,0	31,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-10-2019	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,3	2.270	39,2
2	27-10-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,7	2.180	37,4
3	25-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	13,4	2.131	30,3
4	23-10-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX CHELSEA	Ver	13,1	2.088	35,0
5	25-10-2019	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	2.037	37,7
6	27-10-2019	Zo	MAESTRO	NPO1	12,2	1.931	22,5
7	27-10-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,1	1.930	22,7
8	21-10-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,7	1.700	24,8
9	21-10-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,3	1.483	24,7
10	25-10-2019	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,2	1.455	19,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)