

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 40 2019)

DATUM: 07-10-2019
VOLGNUMMER: 40

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 19,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,6%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 25,1%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 150 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 40 over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	21,3	6,3	22,5
NPO2	0,6	5,9	1,8	6,4
NPO3	0,4	4,3	1,3	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,3</i>	<i>31,5</i>	<i>9,4</i>	<i>33,6</i>
RTL4	1,2	11,5	3,7	13,3
RTL5	0,2	2,4	0,9	3,1
RTL7	0,5	4,9	1,6	5,7
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,8</i>	<i>7,2</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	1,0	9,3	3,2	11,5
Net5	0,4	3,6	1,2	4,2
Veronica	0,6	5,7	2,3	8,1
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>19,6</i>	<i>7,0</i>	<i>25,1</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,8	0,3	1,2
ID	0,1	1,2	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,4	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,1	1,2	0,2	0,9
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,6
Overig	0,4	4,1	0,7	2,5
Totaal	10,4	100,0	27,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-10-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.161	33,5
2	02-10-2019	Wo	VOETBAL CL VALENCIA AJAX	Ver	13,4	2.128	39,2
3	06-10-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,9	2.041	41,6
4	06-10-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,6	1.684	25,7
5	06-10-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,7	1.540	22,9
6	06-10-2019	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,4	1.491	21,7
7	30-09-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,4	1.488	26,8
8	01-10-2019	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,3	1.477	41,1
9	04-10-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	8,8	1.393	23,8
10	01-10-2019	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,7	1.375	28,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag