

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 39 2019)

DATUM: 06-10-2019
VOLGNUMMER: 39

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,2% en de Talpa TV zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 22,6%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 159 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 39 over de gehele dag 197 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,9	7,0	24,5
NPO2	0,7	6,4	2,0	6,8
NPO3	0,4	3,9	1,3	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>33,3</i>	<i>10,3</i>	<i>35,7</i>
RTL4	1,3	11,6	4,0	14,0
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,6
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,8
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>21,2</i>	<i>7,2</i>	<i>25,1</i>
SBS 6	1,0	9,3	3,4	11,9
Net5	0,4	3,7	1,3	4,5
Veronica	0,4	3,9	1,5	5,4
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>17,7</i>	<i>6,5</i>	<i>22,6</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	2,1	0,5	1,6
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,7</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,5	1,8
FOX Sports 2	0,1	1,3	0,3	1,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>1,3</i>	<i>4,4</i>
Ziggo Sport	0,2	2,1	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,4
Overig	0,5	4,6	0,8	2,7
Totaal	11,0	100,0	28,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-09-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,2	2.104	42,6
2	29-09-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.087	31,5
3	27-09-2019	Vr	MASKED SINGER	RTL4	11,4	1.809	26,3
4	29-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	11,3	1.794	25,1
5	28-09-2019	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	11,1	1.760	27,7
6	29-09-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,8	1.723	25,0
7	29-09-2019	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,4	1.499	20,8
8	23-09-2019	Ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,1	1.439	24,2
9	27-09-2019	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	8,9	1.420	20,3
10	23-09-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,6	1.360	23,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)