

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 38 2019)

DATUM: 23-09-2019

VOLGNUMMER: 38

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,0% en de Talpa TV zenders 19,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 26,3% en de Talpa TV zenders 25,1%. In week 38 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 139 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 38 over de gehele dag 171 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	23,6	6,0	23,8
NPO2	0,5	5,7	1,5	6,0
NPO3	0,3	3,0	0,8	3,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,1</i>	<i>32,3</i>	<i>8,4</i>	<i>33,1</i>
RTL4	1,1	11,8	3,6	14,1
RTL5	0,2	2,5	0,8	3,3
RTL7	0,4	4,3	1,4	5,4
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>22,0</i>	<i>6,6</i>	<i>26,3</i>
SBS 6	0,8	8,8	2,8	11,2
Net5	0,4	3,9	1,2	4,7
Veronica	0,5	5,7	2,1	8,3
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>19,2</i>	<i>6,3</i>	<i>25,1</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,2	1,8	0,3	1,2
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,8	0,3	1,4
FOX Sports 2	0,1	0,7	0,1	0,6
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>	<i>3,2</i>
Ziggo Sport	0,2	2,4	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,7
Overig	0,4	3,7	0,6	2,5
Totaal	9,6	100,0	25,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-09-2019	Di	VOETBAL CL AJAX LILLE	Ver	13,7	2.180	40,8
2	18-09-2019	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.100	41,8
3	22-09-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,9	1.733	39,0
4	22-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,5	1.509	25,0
5	17-09-2019	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.439	44,9
6	22-09-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,0	1.435	24,2
7	16-09-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,6	1.363	26,2
8	17-09-2019	Di	EENVANDAAG	NPO1	8,4	1.327	38,9
9	18-09-2019	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,2	1.302	32,8
10	22-09-2019	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	8,2	1.301	21,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag