

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 36 2019)

DATUM: 09-09-2019

VOLGNUMMER: 36

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de Talpa TV zenders 22,2%. In week 36 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 142 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 36 over de gehele dag 176 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	23,7	6,8	26,3
NPO2	0,5	5,5	1,5	5,8
NPO3	0,4	3,6	1,0	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,2</i>	<i>32,7</i>	<i>9,3</i>	<i>36,0</i>
RTL4	1,3	13,0	4,0	15,5
RTL5	0,3	2,6	0,9	3,5
RTL7	0,3	3,1	0,9	3,4
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,8
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>22,5</i>	<i>6,8</i>	<i>26,4</i>
SBS 6	0,9	8,7	2,9	11,2
Net5	0,4	3,9	1,2	4,6
Veronica	0,4	3,8	1,4	5,5
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>17,2</i>	<i>5,7</i>	<i>22,2</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,2	1,9	0,3	1,3
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,2	2,4	0,4	1,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>6,8</i>	<i>1,0</i>	<i>4,0</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,4</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,2	2,4	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,3	1,3
Overig	0,5	4,8	0,7	2,8
Totaal	9,9	100,0	25,8	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-09-2019	Vr	VOETBAL EK KW DEU NLD	NPO1	16,2	2.573	45,5
2	04-09-2019	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.046	39,2
3	06-09-2019	Vr	VOETBAL EK KW NB	NPO1	12,4	1.964	42,5
4	08-09-2019	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,9	1.565	25,1
5	08-09-2019	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,4	1.487	23,4
6	08-09-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,3	1.482	24,1
7	06-09-2019	Vr	VOETBAL EK KW VB	NPO1	8,7	1.377	28,2
8	02-09-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,5	1.358	27,1
9	04-09-2019	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,3	1.321	31,0
10	02-09-2019	Ma	RADAR	NPO1	8,0	1.268	23,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag