

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
 (WEEK 32 2019)

DATUM: 12-08-2019

VOLGNUMMER: 32

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 24,4% en de Talpa TV zenders 19,2%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 126 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 32 over de gehele dag 162 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,7	5,3	23,6
NPO2	0,7	7,6	2,1	9,5
NPO3	0,3	3,5	0,8	3,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>32,8</i>	<i>8,3</i>	<i>36,7</i>
RTL4	0,9	10,7	2,9	12,9
RTL5	0,2	2,1	0,6	2,8
RTL7	0,3	3,3	0,9	3,8
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,3
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,8</i>	<i>20,6</i>	<i>5,5</i>	<i>24,4</i>
SBS 6	0,6	6,9	1,8	7,8
Net5	0,3	4,0	1,1	4,8
Veronica	0,3	3,5	1,2	5,2
SBS9	0,1	1,1	0,3	1,4
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>15,4</i>	<i>4,3</i>	<i>19,2</i>
MTV	0,1	0,7	0,0	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,1	1,4	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,9
TLC	0,2	2,0	0,3	1,4
ID	0,1	1,4	0,1	0,6
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,7</i>	<i>0,7</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,2	2,0	0,5	2,3
FOX Sports 2	0,1	0,9	0,1	0,6
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>5,7</i>	<i>1,0</i>	<i>4,5</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,3	1,3
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,2	0,9
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,9	0,3	1,2
SKO Light	0,3	3,5	0,4	1,8
Overig	0,4	4,7	0,7	3,1
Totaal	8,8	100,0	22,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-08-2019	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,9	1.728	37,9
2	11-08-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,6	1.682	38,1
3	11-08-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,6	1.523	39,5
4	05-08-2019	Ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	8,9	1.409	35,5
5	07-08-2019	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	8,7	1.384	30,8
6	05-08-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,4	1.341	30,1
7	10-08-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	7,9	1.249	26,4
8	11-08-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,7	1.225	27,1
9	09-08-2019	Vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,5	1.040	40,7
10	08-08-2019	Do	JINEK	NPO1	5,9	931	38,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag