

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
 ZENDERTOTAAL
 (WEEK 2 2019)
DATUM: 20-01-2019
VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,0%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de Talpa TV zenders 18,3%. In week 2 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 180 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 2 over de gehele dag 217 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,4	27,2	8,5	25,9
NPO2	1,0	7,7	3,0	9,0
NPO3	0,6	4,4	1,7	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,9</i>	<i>39,3</i>	<i>13,2</i>	<i>40,0</i>
RTL4	1,7	13,4	5,3	16,0
RTL5	0,3	2,5	1,1	3,3
RTL7	0,4	3,1	1,1	3,5
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,1
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>22,8</i>	<i>8,8</i>	<i>26,8</i>
SBS 6	0,9	7,0	2,7	8,3
Net5	0,5	3,8	1,4	4,3
Veronica	0,4	3,3	1,5	4,6
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>15,0</i>	<i>6,0</i>	<i>18,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,7	0,4	1,1
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,2	0,3	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,4	1,2
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,2	1,4	0,3	0,9
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,8</i>	<i>1,2</i>	<i>3,8</i>
NGC	0,2	1,3	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,6
Overig	0,4	3,6	0,8	2,5
Totaal	12,5	100,0	32,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,3	3.864	46,2
2	13-01-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	23,1	3.667	43,0
3	13-01-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.549	37,3
4	11-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,4	2.286	31,0
5	07-01-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,3	1.950	32,0
6	11-01-2019	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,1	1.919	24,6
7	09-01-2019	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	11,8	1.880	27,3
8	12-01-2019	Za	FRANS BAUER IN CHINA	NPO1	10,5	1.670	24,1
9	13-01-2019	Zo	WEET IK VEEL	RTL4	10,5	1.666	21,9
10	12-01-2019	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,4	1.656	42,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)