

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 25 2019)

DATUM: 30-06-2019

VOLGNUMMER: 25

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,4%, de zenders van RTL Nederland 25,0% en de Talpa TV zenders 18,6%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 128 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 25 over de gehele dag 158 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,3	5,2	22,3
NPO2	0,5	5,3	1,4	6,0
NPO3	0,9	10,1	3,1	13,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,2</i>	<i>35,7</i>	<i>9,7</i>	<i>41,4</i>
RTL4	1,0	11,7	3,2	13,6
RTL5	0,2	2,5	0,8	3,3
RTL7	0,3	3,2	0,8	3,5
RTL8	0,2	2,3	0,7	2,8
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,0</i>	<i>21,9</i>	<i>5,9</i>	<i>25,0</i>
SBS 6	0,7	7,3	2,0	8,6
Net5	0,4	4,5	1,2	5,2
Veronica	0,2	2,8	0,9	3,8
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>15,4</i>	<i>4,4</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,5	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,1	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,8</i>	<i>0,6</i>	<i>2,7</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,2	2,2	0,4	1,5
ID	0,1	1,4	0,1	0,6
Eurosport	0,1	1,0	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>6,0</i>	<i>0,8</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,1	1,2	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,0</i>	<i>0,4</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,2	2,0	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,6
Overig	0,4	4,1	0,6	2,7
Totaal	8,9	100,0	23,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-06-2019	Do	VOETBAL WK NLD CAN DAMES	NPO1	17,4	2.758	64,2
2	20-06-2019	Do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.301	45,7
3	23-06-2019	Zo	VOETBAL WK FRA BRA DAMES	NPO3	8,4	1.339	33,8
4	17-06-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,6	1.212	24,3
5	19-06-2019	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.084	25,9
6	18-06-2019	Di	VOETBAL WK ITA BRA DAMES	NPO3	6,5	1.031	21,1
7	20-06-2019	Do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,4	1.022	19,8
8	19-06-2019	Wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,2	991	37,4
9	19-06-2019	Wo	VOETBAL WK JPN ENG DAMES	NPO3	6,1	967	19,3
10	22-06-2019	Za	VOETBAL WK NOR AUS DAMES	NPO3	6,0	952	25,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)