

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(WEEK 22 2019)

DATUM: 09-06-2019

VOLGNUMMER: 22

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 18,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,2%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 23,7%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 138 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 22 over de gehele dag 173 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	17,6	4,8	19,3
NPO2	0,6	6,1	1,7	6,7
NPO3	0,4	3,8	1,1	4,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,6</i>	<i>27,5</i>	<i>7,6</i>	<i>30,2</i>
RTL4	1,2	12,6	3,8	15,3
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,3
RTL7	0,4	4,1	1,2	4,9
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>23,3</i>	<i>7,0</i>	<i>27,9</i>
SBS 6	0,7	7,6	2,2	9,0
Net5	0,4	4,3	1,3	5,3
Veronica	0,6	6,0	2,2	8,7
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>18,6</i>	<i>5,9</i>	<i>23,7</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	2,1	0,4	1,5
ID	0,2	1,7	0,2	0,7
Eurosport	0,5	4,9	0,4	1,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>1,0</i>	<i>10,3</i>	<i>1,2</i>	<i>4,9</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,5	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,4	1,4
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,8</i>	<i>3,2</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,5	0,5	1,9
Overig	0,4	4,0	0,7	2,7
<b>Totaal</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-05-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,8	1.879	35,7
2	01-06-2019	Za	VOETBAL CL TOTTENHAM LIVERPOOL F	Ver	11,0	1.743	36,4
3	27-05-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,5	1.510	26,4
4	27-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,4	1.332	25,3
5	01-06-2019	Za	VOETBAL CL TOTTENHAM LIVERPOOL HUL	Ver	8,1	1.280	31,8
6	02-06-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	8,0	1.275	25,0
7	02-06-2019	Zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	7,0	1.107	22,5
8	30-05-2019	Do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	6,9	1.092	21,5
9	27-05-2019	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,3	1.001	35,0
10	31-05-2019	Vr	ALL TOGETHER NOW	RTL4	6,2	982	19,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)