

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 19 2019)

DATUM: 13-05-2019
VOLGNUMMER: 19

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de Talpa TV zenders 20,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 25,3% en de Talpa TV zenders 26,8%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 147 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 19 over de gehele dag 182 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	20,7	5,9	21,7
NPO2	0,7	6,7	2,0	7,4
NPO3	0,3	3,4	1,0	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,1</i>	<i>30,7</i>	<i>9,0</i>	<i>33,0</i>
RTL4	1,2	12,2	4,0	14,5
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,9
RTL7	0,3	3,0	0,9	3,4
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>21,5</i>	<i>6,9</i>	<i>25,3</i>
SBS 6	0,6	6,3	2,0	7,5
Net5	0,4	3,8	1,2	4,4
Veronica	1,0	9,5	3,8	14,0
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>20,4</i>	<i>7,3</i>	<i>26,8</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	1,1
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>6,0</i>	<i>0,8</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,3	0,9
FOX Sports 1	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,3	2,9	0,4	1,5
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,7
Overig	0,4	4,0	0,7	2,5
Totaal	10,2	100,0	27,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Ver	30,5	4.840	64,6
2	12-05-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.509	45,5
3	12-05-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,2	2.408	51,5
4	07-05-2019	Di	VOETBAL CL LIVERPOOL BARCELONA HF	Ver	13,9	2.207	39,3
5	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL NB	Ver	10,8	1.711	42,3
6	12-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,3	1.632	32,4
7	06-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,9	1.406	24,6
8	06-05-2019	Ma	RADAR	NPO1	8,5	1.354	22,8
9	11-05-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	8,2	1.304	28,0
10	09-05-2019	Do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	8,0	1.277	24,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag