

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 18 2019)

DATUM: 12-05-2019

VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 20,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,9%, de zenders van RTL Nederland 25,5% en de Talpa TV zenders 25,4%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 157 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 18 over de gehele dag 194 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,6	6,1	20,5
NPO2	0,7	6,5	2,1	7,2
NPO3	0,4	4,1	1,3	4,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,3</i>	<i>30,2</i>	<i>9,5</i>	<i>31,9</i>
RTL4	1,3	12,4	4,2	14,3
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL7	0,4	3,5	1,2	4,0
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,2</i>	<i>7,5</i>	<i>25,5</i>
SBS 6	0,8	7,0	2,3	7,8
Net5	0,5	4,3	1,4	4,9
Veronica	0,9	8,1	3,4	11,6
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>2,2</i>	<i>20,4</i>	<i>7,5</i>	<i>25,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,2	1,5	0,2	0,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>6,2</i>	<i>0,9</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,3	2,8	0,9	3,0
FOX Sports 1	0,1	0,8	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>1,4</i>	<i>4,8</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,5
Overig	0,4	3,9	0,8	2,6
Totaal	10,9	100,0	29,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Ver	24,3	3.862	53,7
2	04-05-2019	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.806	38,4
3	04-05-2019	Za	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,1	2.401	45,2
4	01-05-2019	Wo	VOETBAL CL BARCELONA LIVERPOOL HF	Ver	11,6	1.850	31,5
5	30-04-2019	Di	VOETBAL CL NB	Ver	11,2	1.784	39,8
6	05-05-2019	Zo	VOETBAL BR WILLEM II AJAX F	FOX	10,7	1.695	35,4
7	04-05-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	9,9	1.565	23,1
8	05-05-2019	Zo	BEVRIJDINGS DAG 2019	NPO1	9,6	1.520	23,2
9	05-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	9,0	1.430	24,5
10	29-04-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,0	1.426	24,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)