

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 15 2019)

DATUM: 15-04-2019

VOLGNUMMER: 15

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,7% en de Talpa TV zenders 18,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de Talpa TV zenders 24,2%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 149 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 15 over de gehele dag 182 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	22,1	6,3	23,1
NPO2	0,6	5,9	1,8	6,6
NPO3	0,4	3,9	1,2	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,3</i>	<i>31,9</i>	<i>9,3</i>	<i>34,0</i>
RTL4	1,4	13,1	4,3	15,6
RTL5	0,3	2,6	0,9	3,3
RTL7	0,3	3,2	1,0	3,6
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,7</i>	<i>7,2</i>	<i>26,4</i>
SBS 6	0,7	6,6	2,1	7,7
Net5	0,4	3,5	1,2	4,2
Veronica	0,8	7,8	3,1	11,5
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>18,5</i>	<i>6,6</i>	<i>24,2</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,3	1,3
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
Ziggo Sport	0,2	2,2	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,5
Overig	0,4	4,2	0,7	2,4
Totaal	10,4	100,0	27,4	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-04-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX JUVENTUS KF	Ver	21,9	3.486	53,0
2	14-04-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,3	2.278	46,4
3	08-04-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,5	2.152	38,3
4	13-04-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	10,8	1.723	31,0
5	14-04-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,2	1.615	31,1
6	10-04-2019	Wo	VOETBAL CL NB	Ver	9,3	1.470	40,8
7	08-04-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,2	1.468	27,1
8	08-04-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,1	1.446	24,8
9	12-04-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	8,5	1.353	24,8
10	13-04-2019	Za	KEES EN CO	RTL4	8,1	1.292	23,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag