

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 15 2019)

DATUM: 21-04-2019
VOLGNUMMER: 15

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de Talpa TV zenders 18,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de Talpa TV zenders 24,3%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 158 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 15 over de gehele dag 191 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	21,7	6,6	22,5
NPO2	0,7	6,0	1,9	6,7
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>31,9</i>	<i>9,9</i>	<i>34,0</i>
RTL4	1,4	13,1	4,5	15,5
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL7	0,4	3,2	1,0	3,5
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>22,9</i>	<i>7,8</i>	<i>26,6</i>
SBS 6	0,7	6,6	2,2	7,7
Net5	0,4	3,8	1,4	4,6
Veronica	0,8	7,6	3,2	11,1
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>18,8</i>	<i>7,1</i>	<i>24,3</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,2</i>	<i>0,9</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,2	1,4	0,3	1,2
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
Ziggo Sport	0,2	2,1	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,5
Overig	0,5	4,3	0,7	2,5
Totaal	11,0	100,0	29,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-04-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX JUVENTUS KF	Ver	22,0	3.491	48,9
2	14-04-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,4	2.280	45,9
3	08-04-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.155	36,9
4	13-04-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	12,5	1.982	30,5
5	14-04-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,7	1.692	29,5
6	13-04-2019	Za	KEES EN CO	RTL4	10,0	1.582	25,4
7	08-04-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,7	1.546	25,9
8	14-04-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	9,6	1.529	22,9
9	11-04-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	9,5	1.502	26,4
10	08-04-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,4	1.494	23,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)