

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 14 2019)

DATUM: 14-04-2019

VOLGNUMMER: 14

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,7% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de Talpa TV zenders 19,6%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 153 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 14 over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	24,1	7,2	25,1
NPO2	0,7	6,2	2,0	6,8
NPO3	0,5	4,5	1,5	5,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>34,8</i>	<i>10,7</i>	<i>37,1</i>
RTL4	1,4	12,8	4,3	14,8
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,7
RTL7	0,3	3,3	1,0	3,5
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,7</i>	<i>7,5</i>	<i>26,1</i>
SBS 6	0,7	6,8	2,3	8,1
Net5	0,4	4,1	1,4	5,0
Veronica	0,4	4,1	1,6	5,5
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>15,8</i>	<i>5,7</i>	<i>19,6</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,2	0,8
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,2	1,4	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,3	2,7	0,9	3,0
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>1,5</i>	<i>5,1</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	0,4	4,1	0,8	2,6
Totaal	10,6	100,0	28,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-04-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	21,8	3.458	39,8
2	07-04-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.523	40,0
3	07-04-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,2	2.413	48,8
4	06-04-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	13,0	2.071	34,2
5	07-04-2019	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,4	1.816	23,3
6	04-04-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,5	1.672	27,8
7	01-04-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,9	1.580	25,4
8	06-04-2019	Za	KEES EN CO	RTL4	9,8	1.562	27,6
9	07-04-2019	Zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,8	1.561	25,3
10	01-04-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,3	1.480	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)