

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 13 2019)

DATUM: 01-04-2019

VOLGNUMMER: 13

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,2%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 147 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 13 over de gehele dag 181 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,4	6,9	25,4
NPO2	0,6	6,2	1,9	7,1
NPO3	0,4	4,1	1,3	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>33,7</i>	<i>10,2</i>	<i>37,2</i>
RTL4	1,5	14,4	4,7	17,3
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL7	0,4	4,2	1,4	5,0
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,9
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>25,2</i>	<i>8,2</i>	<i>29,9</i>
SBS 6	0,7	6,6	2,2	7,9
Net5	0,3	3,4	1,1	4,1
Veronica	0,4	3,4	1,3	4,6
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>14,1</i>	<i>4,8</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,4	0,2	0,8
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,2	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,2	2,2	0,4	1,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,5
Overig	0,4	4,3	0,7	2,4
Totaal	10,2	100,0	27,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	15,6	2.484	33,4
2	31-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,8	2.344	43,4
3	25-03-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,2	2.262	38,9
4	31-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,0	1.912	28,8
5	29-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,9	1.729	31,8
6	26-03-2019	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,2	1.621	34,6
7	25-03-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,1	1.602	29,4
8	30-03-2019	Za	KEES EN CO	RTL4	9,9	1.567	29,0
9	30-03-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	9,2	1.468	27,0
10	25-03-2019	Ma	RADAR	NPO1	8,9	1.414	24,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag