

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 12 2019)

DATUM: 25-03-2019
VOLGNUMMER: 12

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,8%, de zenders van RTL Nederland 24,9% en de Talpa TV zenders 18,0%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 153 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 12 over de gehele dag 187 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	29,0	8,5	29,8
NPO2	0,6	6,1	1,9	6,8
NPO3	0,6	5,8	2,1	7,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,3</i>	<i>40,9</i>	<i>12,5</i>	<i>43,8</i>
RTL4	1,3	12,6	4,1	14,5
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,4
RTL7	0,3	3,2	0,9	3,3
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,2</i>	<i>7,1</i>	<i>24,9</i>
SBS 6	0,7	6,9	2,3	8,1
Net5	0,4	3,5	1,2	4,1
Veronica	0,4	3,5	1,4	4,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>14,8</i>	<i>5,1</i>	<i>18,0</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,6	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,5
Overig	0,4	3,5	0,7	2,4
Totaal	10,6	100,0	28,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-03-2019	Zo	VOETBAL EK KW NLD DEU	NPO1	21,5	3.418	50,7
2	18-03-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,1	3.040	46,6
3	21-03-2019	Do	VOETBAL EK KW NLD BLR	NPO3	15,5	2.461	43,2
4	18-03-2019	Ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	15,0	2.378	56,2
5	18-03-2019	Ma	EENVANDAAG	NPO1	14,5	2.310	48,9
6	24-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	13,6	2.163	28,5
7	18-03-2019	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,0	1.905	35,1
8	23-03-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	10,6	1.679	34,2
9	24-03-2019	Zo	VOETBAL EK KW VB	NPO1	10,5	1.663	23,0
10	19-03-2019	Di	NEDERLAND Kiest HET DEBAT	NPO1	9,9	1.565	27,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag