

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(WEEK 12 2019)

DATUM: 31-03-2019

VOLGNUMMER: 12

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,3% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,2%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 18,3%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 161 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 12 over de gehele dag 196 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	28,1	8,7	28,7
NPO2	0,7	6,2	2,1	6,9
NPO3	0,7	6,1	2,3	7,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,5</i>	<i>40,4</i>	<i>13,1</i>	<i>43,2</i>
RTL4	1,4	12,5	4,3	14,3
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,6
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,3
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>22,3</i>	<i>7,6</i>	<i>25,1</i>
SBS 6	0,8	7,0	2,5	8,1
Net5	0,4	3,8	1,3	4,4
Veronica	0,4	3,5	1,4	4,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>15,1</i>	<i>5,6</i>	<i>18,3</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,8
TLC	0,2	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,2	0,3	0,9
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,4	3,7	0,8	2,7
<b>Totaal</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>	<b>30,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-03-2019	Zo	VOETBAL EK KW NLD DEU	NPO1	21,5	3.420	47,4
2	18-03-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,2	3.052	44,8
3	24-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	18,5	2.934	33,8
4	21-03-2019	Do	VOETBAL EK KW NLD BLR	NPO3	15,5	2.465	38,7
5	18-03-2019	Ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	15,0	2.378	55,4
6	18-03-2019	Ma	EENVANDAAG	NPO1	14,6	2.313	47,8
7	23-03-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	12,5	1.986	35,0
8	18-03-2019	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,0	1.905	34,3
9	24-03-2019	Zo	VOETBAL EK KW VB	NPO1	10,5	1.663	20,5
10	22-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,5	1.660	26,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercentageerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)