

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(NOVEMBER 2019)

**DATUM:** 09-12-2019

**VOLGNUMMER:** 11

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 204 minuten over de gehele dag in november 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In november 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 166 minuten. In november 2018 was dit 169 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 14,0% van de totale kijkdichtheid in de maand november.

De publieke omroepen behaalden in november 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,3% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,2%, de zenders van RTL Nederland 26,7% en de Talpa TV zenders 20,7%.

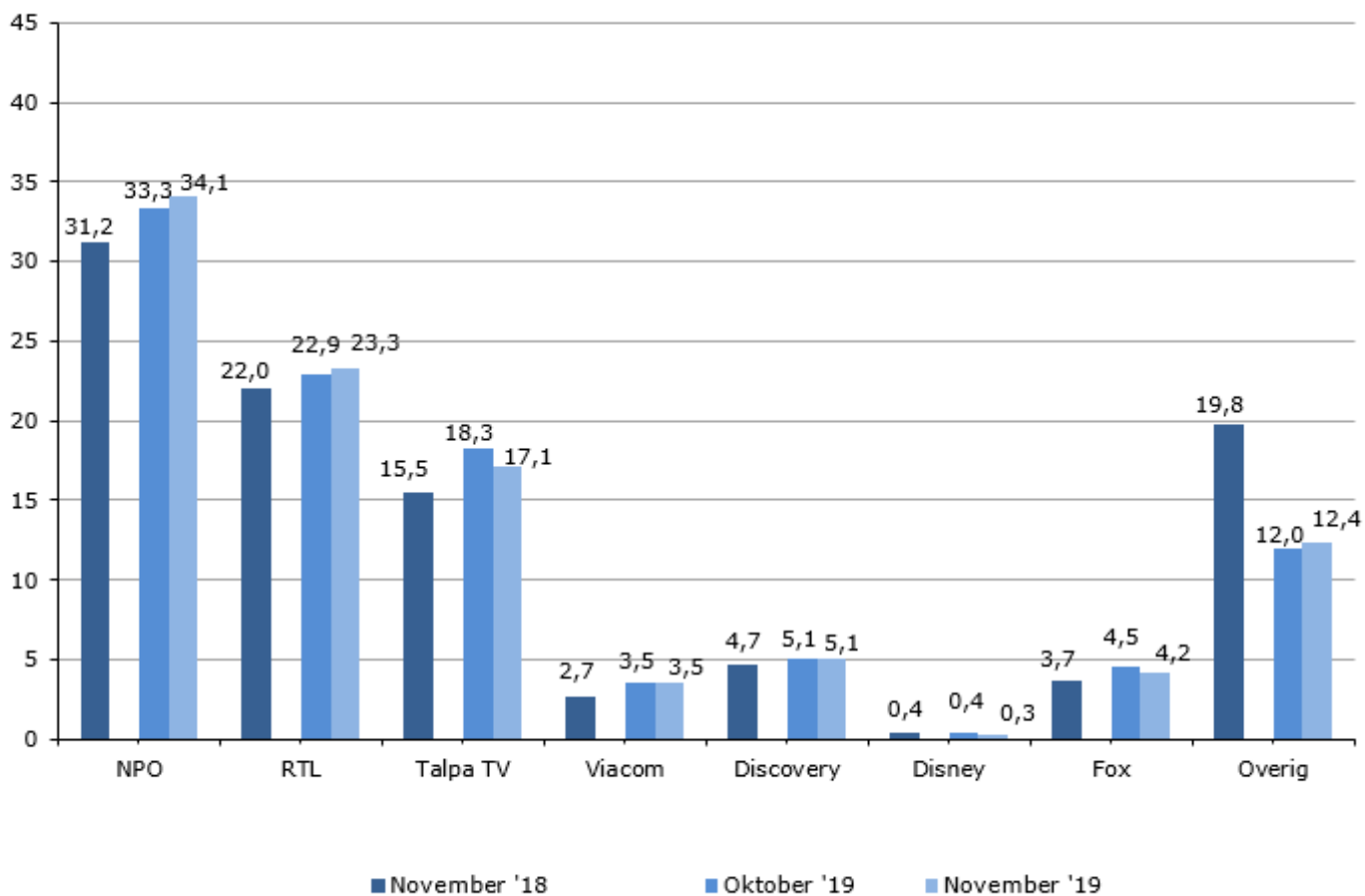
**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,5	21,9	10,8	7,1	22,7	12,5
NPO2	0,7	5,8	17,2	2,0	6,3	18,0
NPO3	0,7	6,4	24,9	2,2	7,2	26,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>34,1</i>	<i>14,5</i>	<i>11,4</i>	<i>36,2</i>	<i>16,2</i>
RTL4	1,5	13,1	13,8	4,8	15,4	15,5
RTL5	0,3	2,5	15,3	1,0	3,1	16,3
RTL7	0,4	3,8	6,4	1,3	4,2	6,1
RTL8	0,3	2,2	21,2	0,8	2,7	22,6
RTL Crime	0,1	0,7	11,3	0,1	0,4	16,7
RTL Lounge	0,0	0,2	28,6	0,0	0,1	36,3
RTL Z	0,1	0,8	6,3	0,2	0,7	7,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>23,3</i>	<i>13,2</i>	<i>8,4</i>	<i>26,7</i>	<i>14,8</i>
SBS 6	0,9	7,5	17,2	2,7	8,7	18,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Net5	0,5	4,1	21,7	1,4	4,6	23,2
Veronica	0,5	4,4	12,8	1,9	6,1	12,7
SBS9	0,1	1,2	14,6	0,4	1,3	15,9
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>17,1</i>	<i>17,0</i>	<i>6,5</i>	<i>20,7</i>	<i>17,8</i>
MTV	0,0	0,4	9,4	0,1	0,2	12,4
Comedy Central	0,2	1,5	5,8	0,3	1,0	7,0
Nickelodeon	0,1	0,7	8,1	0,1	0,4	10,0
Spike	0,1	0,9	7,4	0,2	0,5	10,3
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>7,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>	<i>8,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	13,6	0,0	0,1	8,5
Disney XD	0,0	0,2	4,5	0,0	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>9,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>8,5</i>
Discovery	0,2	1,7	8,2	0,3	0,9	12,2
TLC	0,2	1,9	16,3	0,4	1,2	23,5
ID	0,1	1,1	8,9	0,1	0,5	16,4
Eurosport	0,0	0,4	3,6	0,0	0,1	1,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,1</i>	<i>11,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>	<i>17,3</i>
NGC	0,1	1,3	16,7	0,2	0,8	18,5
24Kitchen	0,0	0,3	5,5	0,0	0,1	6,5
FOX	0,1	0,9	24,6	0,2	0,8	36,5
FOX Sports 1	0,1	1,0	3,7	0,3	0,8	4,4
FOX Sports 2	0,1	0,7	4,4	0,2	0,6	4,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	4,5	0,0	0,0	5,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>12,3</i>	<i>1,0</i>	<i>3,2</i>	<i>15,9</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	8,3	0,6	1,8	8,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	20,1	0,1	0,4	22,4
History	0,0	0,4	11,6	0,1	0,2	14,9
BBC First Holland	0,2	1,7	15,2	0,2	0,8	22,4
VICetv	0,0	0,1	4,5	0,0	0,0	7,2
XITE	0,0	0,1	7,3	0,0	0,1	6,5
AT5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	13,8	0,2	0,7	12,7
SKO Light	0,3	2,7	14,7	0,5	1,6	17,5
Overig	0,5	4,0	16,3	0,9	2,8	20,1
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>14,0</b>	<b>31,4</b>	<b>100,0</b>	<b>16,0</b>

**FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-11-2019	za	VOETBAL EK KW NIR NLD	NPO3	16,3	2.587	41,7
2	05-11-2019	di	VOETBAL CL CHELSEA AJAX	Ver	15,4	2.452	39,6
3	19-11-2019	di	VOETBAL EK KW NLD EST	NPO3	15,4	2.444	39,5
4	10-11-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.413	32,7
5	04-11-2019	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,2	2.413	43,6
6	08-11-2019	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,5	2.308	33,5
7	10-11-2019	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,5	2.303	40,4
8	27-11-2019	wo	VOETBAL CL LILLE AJAX	Ver	14,2	2.252	36,4
9	01-11-2019	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,1	2.244	30,5
10	10-11-2019	zo	MAESTRO	NPO1	12,9	2.056	25,0
11	10-11-2019	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,7	2.023	24,9
12	18-11-2019	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,1	1.766	29,3
13	06-11-2019	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,0	1.746	28,3
14	16-11-2019	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,9	1.726	63,8
15	12-11-2019	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.635	33,6
16	04-11-2019	ma	RADAR	NPO1	10,2	1.619	25,2
17	23-11-2019	za	MINDFCK CARIBBEAN	NPO1	9,9	1.573	25,5
18	10-11-2019	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	9,8	1.563	18,7
19	17-11-2019	zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	ZSport	9,6	1.527	27,8
20	02-11-2019	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.495	39,2
21	08-11-2019	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,3	1.477	20,1
22	03-11-2019	zo	AUTOSPORT F1 GP USA	ZSport	9,0	1.428	16,8
23	07-11-2019	do	VOETBAL EL FEYENOORD YOUNG BOYS	RTL7	8,6	1.363	24,6
24	06-11-2019	wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,6	1.362	28,0
25	23-11-2019	za	EVEN TOT HIER	NPO1	8,5	1.353	22,2

**TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-11-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.413	32,7
2	04-11-2019	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,2	2.413	43,6
3	08-11-2019	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,5	2.308	33,5
4	01-11-2019	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,1	2.244	30,5
5	10-11-2019	zo	MAESTRO	NPO1	12,9	2.056	25,0
6	10-11-2019	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,7	2.023	24,9
7	18-11-2019	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,1	1.766	29,3
8	06-11-2019	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,0	1.746	28,3
9	16-11-2019	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,9	1.726	63,8
10	12-11-2019	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.635	33,6
11	04-11-2019	ma	RADAR	NPO1	10,2	1.619	25,2
12	23-11-2019	za	MINDFCK CARIBBEAN	NPO1	9,9	1.573	25,5
13	10-11-2019	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	9,8	1.563	18,7
14	02-11-2019	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.495	39,2
15	08-11-2019	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,3	1.477	20,1
16	06-11-2019	wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,6	1.362	28,0
17	23-11-2019	za	EVEN TOT HIER	NPO1	8,5	1.353	22,2
18	24-11-2019	zo	TV SHOW	NPO1	8,5	1.350	20,6
19	29-11-2019	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,4	1.336	21,4
20	30-11-2019	za	KASSA	NPO1	8,1	1.286	29,8
21	18-11-2019	ma	EENVANDAAG	NPO1	7,9	1.254	29,2
22	13-11-2019	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	7,7	1.230	19,6
23	26-11-2019	di	OPGELICHT	NPO1	7,7	1.221	22,0
24	24-11-2019	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	7,6	1.208	19,3
25	26-11-2019	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,5	1.184	20,3

## UITGESTELD KIJKEN

**TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	03-11-2019	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	5,8	915	63,8
2	04-11-2019	ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	5,7	902	37,4
3	03-11-2019	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	5,1	806	43,9
4	01-11-2019	vr	MASKED SINGER	RTL4	4,4	703	31,3
5	11-11-2019	ma	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	4,2	663	63,6
6	04-11-2019	ma	HUNTED	NPO3	3,9	622	65,6
7	02-11-2019	za	MINDFCK CARIBBEAN	NPO1	3,8	611	38,9
8	10-11-2019	zo	MAESTRO	NPO1	3,8	600	29,2
9	01-11-2019	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	3,7	591	41,7
10	08-11-2019	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	3,7	584	25,3

## SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in november 2019 77,6% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 80,3%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,7%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

## TV SCHERMTOTAAL

**TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	november 2018	november 2019
KIJKTIJD	169	166
OVERIG SCHERMGEBRUIK	34	38
TV SCHERMTOTAAL	203	204

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak