



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(JULI 2019)

DATUM: 07-08-2019

VOLGNUMMER: 7

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 176 minuten over de gehele dag in juli 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In juli 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 141 minuten. In juli 2018 was dit 136 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 11,2% van de totale kijkdichtheid in de maand juli.

De publieke omroepen behaalden in juli 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 19,8% en de Talpa TV zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,8%, de zenders van RTL Nederland 24,3% en de Talpa TV zenders 19,3%.

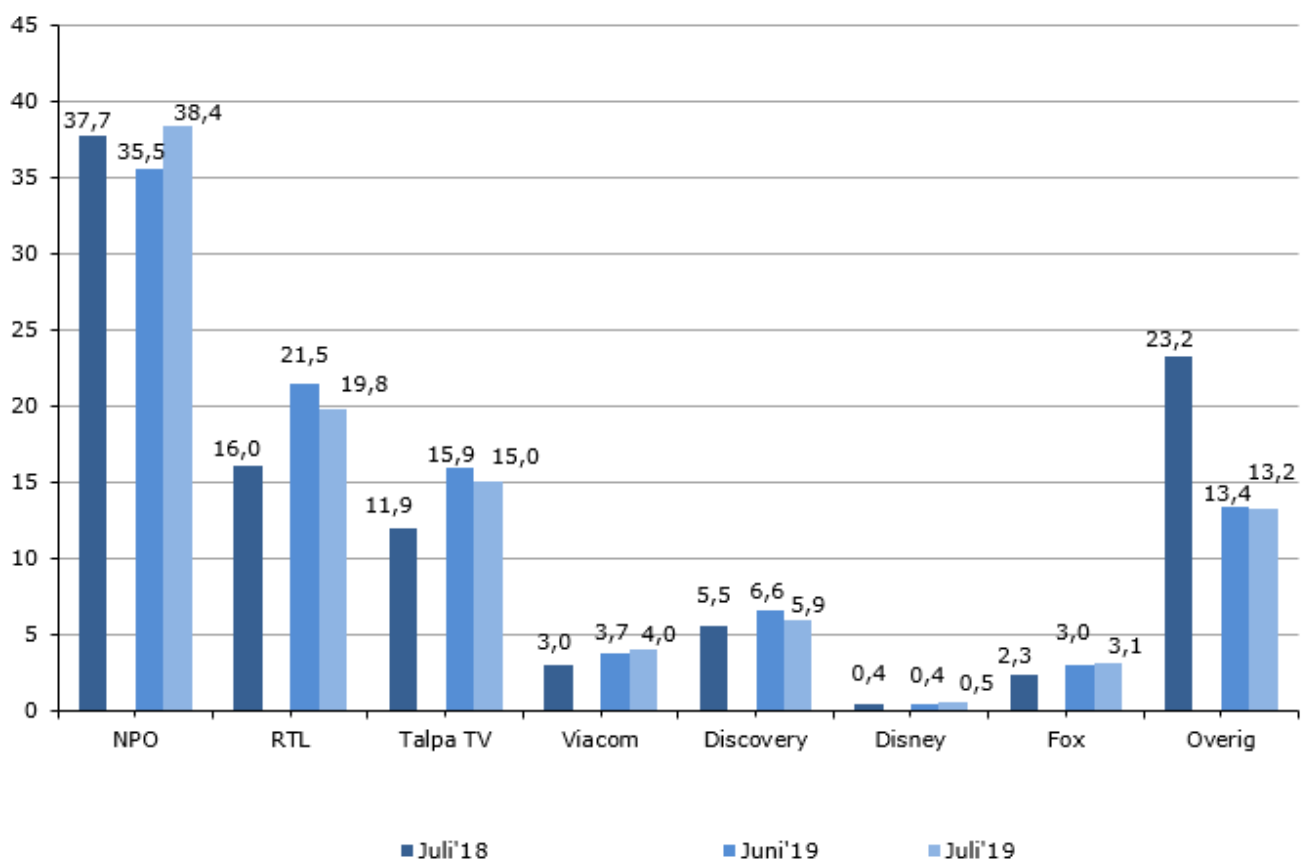
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,7	27,3	7,0	6,6	26,8	9,0
NPO2	0,7	7,2	15,3	2,1	8,5	17,3
NPO3	0,4	4,0	16,1	1,1	4,6	17,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>38,4</i>	<i>9,5</i>	<i>9,7</i>	<i>39,8</i>	<i>11,7</i>
RTL4	1,0	10,2	12,1	3,1	12,8	13,5
RTL5	0,2	2,2	13,1	0,7	3,0	14,3
RTL7	0,3	2,6	8,1	0,8	3,1	9,0
RTL8	0,3	2,7	21,0	0,9	3,6	22,8
RTL Crime	0,1	0,8	7,6	0,1	0,5	14,2
RTL Lounge	0,0	0,4	23,2	0,1	0,3	31,9
RTL Z	0,1	1,0	5,0	0,2	0,9	7,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,9</i>	<i>19,8</i>	<i>12,5</i>	<i>5,9</i>	<i>24,3</i>	<i>14,4</i>
SBS 6	0,7	6,8	14,5	2,1	8,5	16,0
Net5	0,4	4,1	18,9	1,2	5,1	20,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Veronica	0,3	3,2	11,1	1,1	4,7	10,6
SBS9	0,1	0,9	15,1	0,3	1,1	15,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>15,0</i>	<i>15,0</i>	<i>4,7</i>	<i>19,3</i>	<i>15,8</i>
MTV	0,1	0,7	11,7	0,1	0,5	18,9
Comedy Central	0,2	1,5	4,9	0,3	1,1	6,5
Nickelodeon	0,1	0,8	4,8	0,1	0,3	6,5
Spike	0,1	0,9	7,7	0,1	0,6	8,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>6,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,5</i>	<i>9,6</i>
Disney Channel	0,0	0,3	13,5	0,0	0,2	12,1
Disney XD	0,0	0,2	3,4	0,0	0,0	81,6
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>9,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>12,1</i>
Discovery	0,1	1,5	9,9	0,3	1,1	14,6
TLC	0,2	1,7	16,8	0,3	1,2	23,6
ID	0,2	1,6	7,6	0,2	0,8	11,9
Eurosport	0,1	1,1	3,6	0,1	0,6	5,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,9</i>	<i>10,1</i>	<i>0,9</i>	<i>3,7</i>	<i>15,4</i>
NGC	0,1	1,1	10,7	0,2	0,8	14,1
24Kitchen	0,0	0,4	8,1	0,1	0,2	6,7
FOX	0,1	1,1	13,3	0,2	0,9	20,4
FOX Sports 1	0,0	0,4	4,8	0,1	0,4	5,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,4
FOX Sports 3	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	2,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>10,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>	<i>14,1</i>
Ziggo Sport	0,1	1,4	8,5	0,1	0,6	4,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	28,8	0,0	0,1	16,5
History	0,0	0,4	7,9	0,0	0,2	13,2
BBC First Holland	0,2	1,6	17,4	0,3	1,0	20,6
Viceland	0,0	0,1	6,3	0,0	0,0	11,6
XITE	0,0	0,2	8,1	0,0	0,1	5,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	9,8	0,2	1,0	10,8
SKO Light	0,3	2,7	13,7	0,4	1,6	20,1
Overig	0,5	5,0	11,0	0,8	3,2	14,6
Totaal	9,8	100,0	11,2	24,5	100,0	13,6

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-07-2019	zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	34,5	5.482	87,2
2	03-07-2019	wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	31,6	5.022	74,6
3	07-07-2019	zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	31,4	4.986	77,1
4	07-07-2019	zo	STUDIO FRANCE	NPO1	17,7	2.817	48,7
5	07-07-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.565	44,8
6	29-07-2019	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,9	2.052	41,7
7	02-07-2019	di	VOETBAL WK ENG USA DAMES HF	NPO3	12,4	1.969	36,0
8	28-07-2019	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	11,2	1.772	35,1
9	08-07-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,8	1.720	30,6
10	07-07-2019	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,8	1.709	30,1
11	31-07-2019	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	10,6	1.680	33,6
12	07-07-2019	zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	9,5	1.516	26,3
13	15-07-2019	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,8	1.403	44,5
14	06-07-2019	za	VOETBAL WK NB	NPO1	8,7	1.378	38,2
15	27-07-2019	za	IK VERTREK	NPO1	8,3	1.318	29,2
16	28-07-2019	zo	AUTOSPORT F1 GP DEU	ZSport	8,1	1.284	42,8
17	06-07-2019	za	VOETBAL WK ENG SWE DAMES TF	NPO1	7,8	1.235	43,7
18	08-07-2019	ma	EENVANDAAG	NPO1	7,7	1.228	36,4
19	15-07-2019	ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	7,7	1.226	24,7
20	27-07-2019	za	STUDIO SPORT	NPO1	7,5	1.193	52,6
21	06-07-2019	za	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	7,5	1.189	25,4
22	09-07-2019	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,5	1.189	24,7
23	26-07-2019	vr	AVONDETAPPE	NPO1	7,4	1.181	29,9
24	16-07-2019	di	JAAR 1969	NPO1	7,3	1.166	24,3
25	14-07-2019	zo	TENNIS WIMBLEDON HEREN F	NPO2	7,0	1.116	26,9

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-07-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.565	44,8
2	29-07-2019	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,9	2.052	41,7
3	08-07-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,8	1.720	30,6
4	07-07-2019	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,8	1.709	30,1
5	31-07-2019	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	10,6	1.680	33,6
6	07-07-2019	zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	9,5	1.516	26,3
7	15-07-2019	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,8	1.403	44,5
8	27-07-2019	za	IK VERTREK	NPO1	8,3	1.318	29,2
9	08-07-2019	ma	EENVANDAAG	NPO1	7,7	1.228	36,4
10	15-07-2019	ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	7,7	1.226	24,7
11	06-07-2019	za	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	7,5	1.189	25,4
12	09-07-2019	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,5	1.189	24,7
13	16-07-2019	di	JAAR 1969	NPO1	7,3	1.166	24,3
14	31-07-2019	wo	SPEL SHOW	NPO1	6,8	1.082	22,9
15	10-07-2019	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,7	1.067	25,4
16	08-07-2019	ma	JINEK	NPO1	6,7	1.060	40,1
17	06-07-2019	za	BANKGIRO MILJONAIRES	RTL4	6,7	1.060	22,7
18	19-07-2019	vr	GEVOEL VAN DE VIERDAAGSE	NPO1	6,7	1.057	31,8
19	01-07-2019	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	6,6	1.045	20,2
20	01-07-2019	ma	SPOORLOOS	NPO1	6,6	1.043	21,3
21	04-07-2019	do	VAN DER VORST ZIET STERREN	RTL4	6,4	1.015	20,6
22	10-07-2019	wo	IK WEET ER ALLES VAN	RTL4	6,3	1.003	18,8
23	29-07-2019	ma	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	6,2	977	25,2
24	10-07-2019	wo	ENDEAVOUR	NPO1	6,0	958	18,9
25	18-07-2019	do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,0	946	18,1

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	30-07-2019	di	SLIMSTE MENS	NPO2	3,1	493	36,2
2	29-07-2019	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	3,0	484	23,6
3	15-07-2019	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	2,8	445	45,4
4	05-07-2019	vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	2,0	310	33,9
5	27-07-2019	za	IK VERTREK	NPO1	1,9	308	23,4
6	08-07-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	1,8	286	16,6
7	04-07-2019	do	VAN DER VORST ZIET STERREN	RTL4	1,8	279	27,5
8	23-07-2019	di	STATION 19	NET 5	1,7	265	65,4
9	13-07-2019	za	SILENT WITNESS	NPO1	1,6	252	28,8
10	02-07-2019	di	SPAANSE DORP POLOPOS	RTL4	1,5	242	37,6

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in juli 2019 70,9% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 73,6%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,7%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV SCHERMTOTAAL

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	juli 2018	juli 2019
KIJKTIJD	136	141
OVERIG SCHERMGEBRUIK	29	36
TV SCHERMTOTAAL	166	176

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak