

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(JUNI 2019)

DATUM: 08-07-2019

VOLGNUMMER: 6

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 170 minuten over de gehele dag in juni 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In juni 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 137 minuten. In juni 2018 was dit ook 137 minuten. Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 12,0% van de totale kijkdichtheid in de maand juni.

De publieke omroepen behaalden in juni 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 21,5% en de Talpa TV zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,2%, de zenders van RTL Nederland 25,2% en de Talpa TV zenders 19,7%.

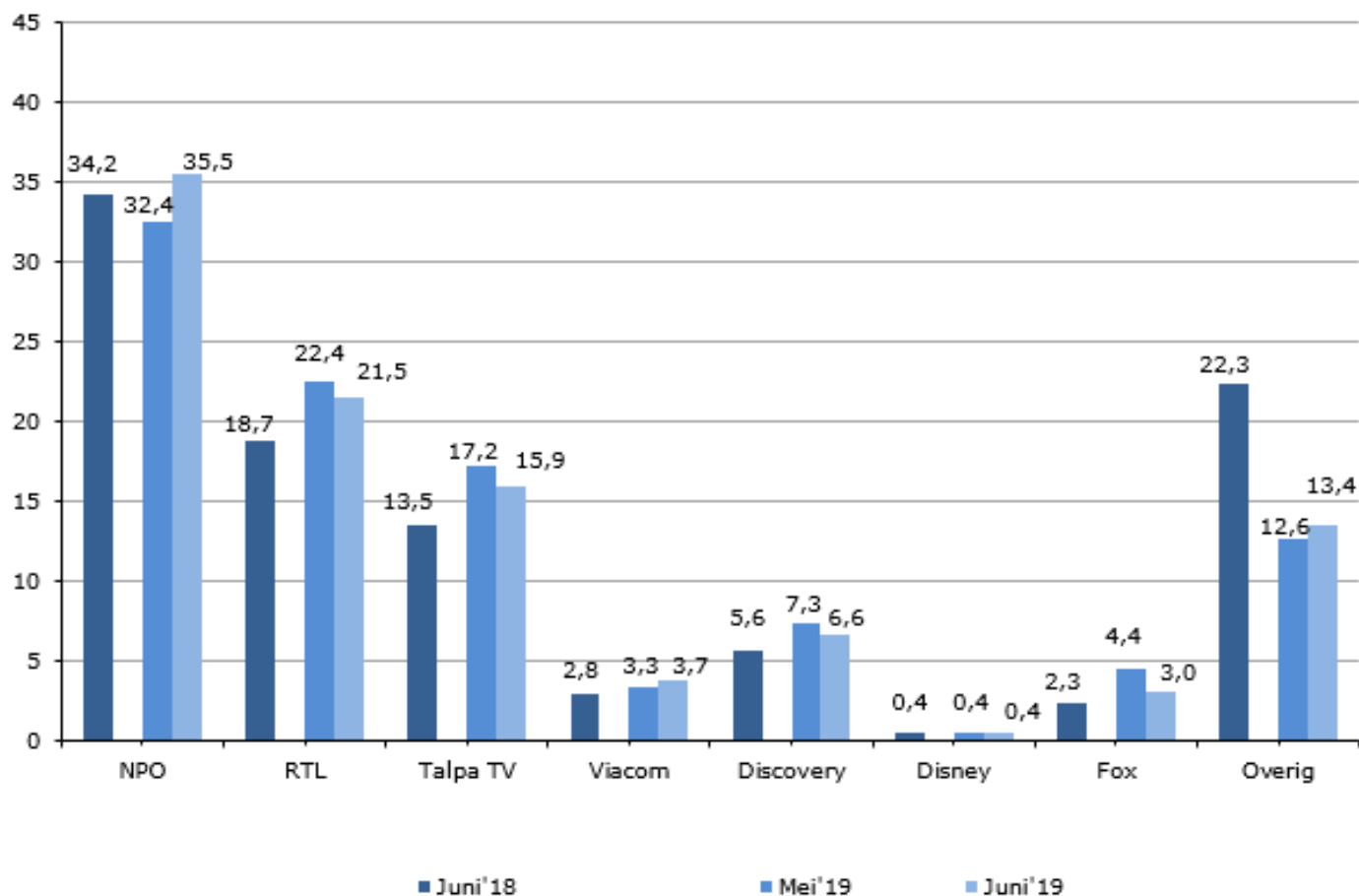
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,0	21,5	7,9	5,4	22,0	8,8
NPO2	0,6	5,8	15,3	1,7	6,8	16,0
NPO3	0,8	8,2	7,8	2,6	10,5	7,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>35,5</i>	<i>9,1</i>	<i>9,7</i>	<i>39,2</i>	<i>9,6</i>
RTL4	1,1	11,3	13,5	3,5	14,0	15,0
RTL5	0,2	2,3	20,2	0,8	3,1	22,2
RTL7	0,3	3,3	12,4	0,8	3,4	15,1
RTL8	0,2	2,5	20,6	0,8	3,1	21,7
RTL Crime	0,1	0,6	10,7	0,1	0,4	20,3
RTL Lounge	0,0	0,4	19,0	0,1	0,3	20,3
RTL Z	0,1	1,1	6,1	0,2	0,9	9,3
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>21,5</i>	<i>14,5</i>	<i>6,2</i>	<i>25,2</i>	<i>16,7</i>
SBS 6	0,7	7,7	16,0	2,3	9,2	17,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Net5	0,4	4,1	21,6	1,2	4,9	21,9
Veronica	0,3	3,2	12,2	1,1	4,6	11,8
SBS9	0,1	0,9	16,9	0,3	1,1	16,4
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>15,9</i>	<i>16,7</i>	<i>4,9</i>	<i>19,7</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,1	0,6	19,2	0,1	0,5	28,5
Comedy Central	0,1	1,6	6,4	0,3	1,1	9,2
Nickelodeon	0,1	0,6	7,3	0,1	0,4	10,3
Spike	0,1	0,9	6,9	0,1	0,6	8,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,7</i>	<i>8,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,5</i>	<i>12,8</i>
Disney Channel	0,0	0,2	7,6	0,0	0,1	10,5
Disney XD	0,0	0,2	7,6	0,0	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>7,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>10,5</i>
Discovery	0,1	1,5	9,8	0,2	1,0	13,4
TLC	0,2	2,0	17,2	0,3	1,4	22,7
ID	0,1	1,4	6,0	0,1	0,6	9,2
Eurosport	0,2	1,8	2,2	0,1	0,5	1,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>6,6</i>	<i>9,2</i>	<i>0,9</i>	<i>3,5</i>	<i>14,7</i>
NGC	0,1	1,2	10,4	0,2	0,7	15,7
24Kitchen	0,0	0,4	6,2	0,1	0,2	9,6
FOX	0,1	1,1	17,2	0,2	0,8	25,5
FOX Sports 1	0,0	0,2	10,9	0,0	0,1	10,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	5,2	0,0	0,0	4,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	1,6
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,0</i>	<i>12,3</i>	<i>0,4</i>	<i>1,8</i>	<i>18,7</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	7,8	0,2	1,0	4,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	31,8	0,1	0,2	33,2
History	0,0	0,5	9,8	0,1	0,2	14,4
BBC First Holland	0,1	1,5	13,1	0,2	0,8	17,0
Viceland	0,0	0,1	9,1	0,0	0,0	8,0
XITE	0,0	0,2	10,4	0,0	0,1	7,5
AT5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,6
ORN TV	0,1	1,6	9,9	0,2	1,0	9,5
SKO Light	0,3	2,9	12,1	0,4	1,6	16,4
Overig	0,4	4,3	15,0	0,7	3,0	17,6
Totaal	9,5	100,0	12,0	24,7	100,0	13,7

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-06-2019	di	VOETBAL WK NLD JPN DAMES	NPO3	22,4	3.554	58,0
2	09-06-2019	zo	VOETBAL NL PRT NLD F	NPO1	20,5	3.250	46,4
3	06-06-2019	do	VOETBAL NL NLD ENG HF	NPO1	18,8	2.979	55,0
4	20-06-2019	do	VOETBAL WK NLD CAN DAMES	NPO1	17,4	2.758	64,2
5	29-06-2019	za	VOETBAL WK ITA NLD DAMES KF	NPO1	17,1	2.717	79,9
6	29-06-2019	za	VOETBAL WK NB	NPO1	16,1	2.562	75,6
7	20-06-2019	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.301	45,7
8	15-06-2019	za	VOETBAL WK NLD CMR DAMES	NPO1	14,4	2.286	79,2
9	09-06-2019	zo	VOETBAL NL PRT NLD HUL	NPO1	13,3	2.113	38,2
10	06-06-2019	do	VOETBAL NL NB	NPO1	11,6	1.845	59,2
11	01-06-2019	za	VOETBAL CL TOTTENHAM LIVERPOOL F	Ver	11,0	1.743	36,4
12	28-06-2019	vr	VOETBAL WK FRA USA DAMES KF	NPO3	10,4	1.659	34,9
13	11-06-2019	di	VOETBAL WK NZL NLD DAMES	NPO1	10,3	1.630	78,4
14	25-06-2019	di	STUDIO FRANCE	NPO3	10,3	1.629	42,7
15	11-06-2019	di	STUDIO FRANCE	NPO1	9,8	1.550	62,7
16	06-06-2019	do	VOETBAL NL VB	NPO1	9,1	1.438	28,1
17	30-06-2019	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,0	1.434	32,7
18	03-06-2019	ma	IN MEMORIAM MARTINE BIJL	NPO1	9,0	1.431	27,2
19	03-06-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,0	1.425	25,3
20	29-06-2019	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.408	47,8
21	24-06-2019	ma	M	NPO1	8,6	1.366	34,3
22	29-06-2019	za	WIELRENNEN NK DAMES	NPO1	8,5	1.353	50,3
23	15-06-2019	za	STUDIO SPORT	NPO1	8,5	1.343	50,6
24	23-06-2019	zo	VOETBAL WK FRA BRA DAMES	NPO3	8,4	1.339	33,8
25	30-06-2019	zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	8,1	1.285	27,4

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-06-2019	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.301	45,7
2	30-06-2019	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,0	1.434	32,7
3	03-06-2019	ma	IN MEMORIAM MARTINE BIJL	NPO1	9,0	1.431	27,2
4	03-06-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,0	1.425	25,3
5	29-06-2019	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.408	47,8
6	24-06-2019	ma	M	NPO1	8,6	1.366	34,3
7	30-06-2019	zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	8,1	1.285	27,4
8	02-06-2019	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	8,0	1.275	25,0
9	09-06-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	7,9	1.258	18,4
10	07-06-2019	vr	MARTINE BIJL EERBETOON AAN EEN GROOT VEELZIJDIG TALENT	NPO1	7,8	1.245	20,7
11	14-06-2019	vr	ALL TOGETHER NOW	RTL4	7,5	1.194	23,0
12	11-06-2019	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,0	1.105	20,9
13	15-06-2019	za	BANKGIRO MILJONAIRES	RTL4	6,9	1.101	23,0
14	08-06-2019	za	KASSA	NPO1	6,9	1.090	27,1
15	19-06-2019	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.084	25,9
16	20-06-2019	do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,4	1.022	19,8
17	15-06-2019	za	EENVANDAAG	NPO1	6,3	995	35,6
18	10-06-2019	ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	6,2	981	18,1
19	16-06-2019	zo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	6,1	974	25,8
20	08-06-2019	za	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	6,1	964	18,5
21	12-06-2019	wo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	6,0	957	18,6
22	11-06-2019	di	MISDAADCOLLEGE	NPO1	5,9	932	17,7
23	05-06-2019	wo	MR FRANK VISSER HOE IS HET NU MET	SBS 6	5,8	922	17,9
24	07-06-2019	vr	GESPREK MET DE MINISTER PRESIDENT	NPO1	5,8	919	27,8
25	04-06-2019	di	PAUW	NPO1	5,7	900	33,8

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	09-06-2019	zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	3,2	507	40,3
2	18-06-2019	di	GREYS ANATOMY	NET 5	2,2	344	51,6
3	24-06-2019	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	2,1	338	40,9
4	02-06-2019	zo	GESTALKT	SBS 6	1,9	308	37,2
5	07-06-2019	vr	MARTINE BIJL EERBETOON AAN EEN GROOT VEELZIJDIG TALENT	NPO1	1,9	301	24,2
6	07-06-2019	vr	IT TAKES 2	SBS 6	1,8	282	45,9
7	27-06-2019	do	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	1,7	276	34,9
8	14-06-2019	vr	ALL TOGETHER NOW	RTL4	1,7	267	22,3
9	24-06-2019	ma	IN DE VOETSPOREN VAN DR POL	RTL4	1,6	260	42,5
10	25-06-2019	di	STATION 19	NET 5	1,6	260	61,7

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in juni 2019 73,0% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 75,6%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 2,9%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV SCHERMTOTAAL

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	juni 2018	juni 2019
KIJKTIJD	137	137
OVERIG SCHERMGEBRUIK	30	33
TV SCHERMTOTAAL	167	170

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak